



HOTĂRÂREA Nr. 47/2024

privind aprobarea raportului anului 2023 și a programului anual al Teatrului Municipal „Csíki Játékszín” pentru anul 2024

Consiliul Local al Municipiului Miercurea Ciuc, întrunit în ședința ordinară din data de 29 februarie 2024;

Analizând Referatul de aprobare nr. 6396 din data de 09.02.2024 al viceprimarului Sógor Enikő și raportul de specialitate nr. 6400 din data de 09.02.2024 întocmit de Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret din cadrul aparatului de specialitate al primarului, prin care se propune aprobarea raportului anului 2023 și a programului anual al Teatrului Municipal „Csíki Játékszín” pentru anul 2024;

Pe baza rapoartelor comisiei:

- economice, servicii publice și comerț;
- juridice;
- activități științifice învățământ, cultură și orașe înfrățite;

Ținând cont de prevederile:

- Raportul de activitate al Teatrului Municipal „Csíki Játékszín” pentru anul 2023, cu nr. 6333/08.02.2024.

În baza prevederilor:

- Ordonanței Guvernului nr. 21 din 31 ianuarie 2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic; cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinului nr. 2.799 din 10 decembrie 2015, pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

Luând în considerare:

- Dispoziția nr. 23/2024 privind delegarea atribuțiilor de serviciu ale viceprimarului Municipiului Miercurea-Ciuc, Sógor Enikő, în sarcina domnului viceprimar Bors Béla, în perioada 05-09 februarie 2024;
- Hotărârea Consiliului Local nr. 100/1998, privind înființarea Teatrului Municipal „Csíki Játékszín” sub autoritatea Consiliului Local Municipal Miercurea Ciuc;

În temeiul art. 129. alin. (2) d și alin. (7), lit. d; art. 139 alin. (1) și (3); art. 196 alin. (1) lit. a), art. 627. alin (1) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE

Art. 1. Se aprobă Raportul de activitate al Teatrului Municipal „Csíki Játékszín”, pentru anul 2023, conform Anexei nr. 1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Se aprobă Programul minimal al Teatrului Municipal „Csíki Játékszín”, pentru anul 2024, conform Anexei nr. 2, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3. Cu aducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri se însărcinează viceprimarul, Sógor Enikő și Serviciul de programe și proiecte culturale, tineret, sport și turism din cadrul aparatului de specialitate al primarului municipiului Miercurea Ciuc.

Art. 4. Prezenta hotărâre se comunică:

- a) Instituției Prefectului județului Harghita;
- b) Primarului municipiului Miercurea-Ciuc, dl Korodi Attila;
- c) Viceprimarului municipiului Miercurea-Ciuc, d-na Sógor Enikő;
- d) Direcției economice;
- e) Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret;
- f) Teatrului Municipal „Csíki Játékszín – prin grija Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret.

Președintele ședinței
FÜLEKI ZOLTAN LADISLAU

Contrasemnează pentru legalitate –
Secretar general
WOHLFA IOLF

TEATRUL MUNICIPAL CSÍKI JÁTÉKSZÍN

RAPORT DE ACTIVITATE

CONȚINUT

| | |
|---|----|
| A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea..... | 2 |
| 1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități..... | 2 |
| 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)..... | 5 |
| 3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia..... | 7 |
| Statisticile paginii de facebook a teatrului..... | 9 |
| Statisticile canalului YouTube al teatrului pentru anul 2023 https://www.youtube.com/channel/UCZzSoAn1nRufuUpnHfQTuHw | 14 |
| Statisticile Google Maps..... | 14 |
| 4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari..... | 18 |
| 5. Grupurile-țintă ale activităților instituției..... | 19 |
| Spectacole jucate în anul 2023..... | 20 |
| Alte activități/proiecte în anul 2023..... | 21 |
| Profilul beneficiarului actual..... | 21 |
| B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia..... | 23 |
| 1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității..... | 23 |
| Premiere realizate în perioada de raportare..... | 25 |
| Spectacole păstrate în repertoriu..... | 28 |
| Festivalul Unscene..... | 33 |
| Festivalul Lurkó Teens..... | 38 |
| Alte activități, proiecte și evenimente..... | 43 |
| 2. Orientarea activității profesionale către beneficiari..... | 51 |
| 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse..... | 52 |
| C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz..... | 53 |
| 1. Măsuri de organizare internă..... | 53 |

| | | |
|----|---|----|
| 2. | Propuneri privind modificarea reglementărilor interne..... | 55 |
| 3. | Sinteza activității organismelor colegiale de conducere..... | 55 |
| 4. | Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare) | 55 |
| 5. | Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/defuncționalizări ale spațiilor..... | 57 |
| 6. | Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată..... | 58 |
| D) | Evoluția situației economico-financiare a instituției..... | 58 |
| 1. | Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate | 58 |
| 2. | Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel..... | 60 |
| E) | Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management..... | 61 |
| 1. | Viziune..... | 61 |
| 2. | Misiune..... | 61 |
| 3. | Obiective (generale și specifice) | 62 |
| 4. | Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management | 63 |
| 5. | Strategie și plan de marketing..... | 64 |
| 6. | Programe propuse pentru întreaga perioadă de management | 68 |
| | Programul minimal | 68 |
| 7. | Proiecte din cadrul programelor | 71 |
| 8. | Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management | 72 |
| F) | Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse | 72 |
| 1. | Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare | 72 |
| 2. | Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management | 75 |
| 3. | Analiza programului minimal realizat..... | 75 |
| G) | PARTEA II | 76 |
| H) | ANEXA 1..... | 76 |

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În anul 2023, Teatrul Municipal Csíki Játékszín și-a propus să consolideze și să extindă parteneriatele deja existente, construite în anii anteriori, dar și să deschidă noi căi de colaborare cu alte instituții teatrale, asociații culturale, școli și organizații din diverse domenii. Această inițiativă reflectă dorința teatrului de a juca un rol activ în comunitatea locală și de a contribui la dezvoltarea culturală și socială a orașului Miercurea Ciuc.

Prin extinderea colaborărilor, teatrul își propune să devină un centru catalizator pentru schimbul de idei și creativitate între diverse entități culturale. Astfel, se urmărește contribuția semnificativă la îmbogățirea peisajului artistic și social al orașului, consolidând în același timp legăturile între diverse comunități și sectoare ale societății.

Aceste eforturi reflectă angajamentul Teatrului Municipal Csíki Játékszín în promovarea culturii, educației și coeziunii sociale, având în vedere impactul pozitiv pe care artele spectacolului îl pot avea asupra comunității locale și a regiunii în ansamblu.

Parteneriat cu Centrul Cultural Județean Harghita

Centrul Cultural Județean Harghita este partenerul teatrului în cofinanțarea *Festivalului Unscene* deja de la prima ediție. În afara sprijinului financiar Centrul Cultural de multe ori pune la dispoziția teatrului un spațiu pentru repetiții.

Teatrul Municipal Csíki Játékszín deja din 2021 a inițiat discuții cu Centrul Cultural și celelalte două teatre din județ (Teatrul Figura Studio Gheorgheni și Teatrul Tomcsa Sándor din Odorheiu Secuiesc) pentru a realiza un sistem comun de abonamente rurale. Abonamentul ar conține trei spectacole pe stagiune – câte unul de la fiecare teatru, transportul fiind finanțat de Centrul Cultural Județean. Din motive organizatorice și din cauza volumului imens de activitate la toate patru instituții, acest proiect încă nu s-a realizat.

Parteneriat cu Asociația TLT Artlife și CAMP

Asociația TLT Artlife și CAMP au fost partenerii teatrului în organizarea evenimentelor de *Ziua Mondială a Dansului* (29 aprilie), cât și în organizarea Contemporary Artistic Movement Platform – Synergy 2023, tabără și festival internațional de spectacole și workshopuri de dans contemporan desfășurat între 15-21 iulie 2023.

Asociația TLT Artlife a asigurat spațiu pentru workshop de mișcare scenică la ediția a 3-a a *Festivalului Unscene*.

Parteneriat cu școlile din Miercurea Ciuc

În spectacolele *Hegedűs a háztetőn* și *Koldusopera* muzicienii-interpreți care formează orchestra sunt profesori ai Liceului de Artă Nagy István și ai Școlii Populare de Arte.

În cadrul parteneriatelor cu școli Teatrul Municipal Csíki Játékszín a împrumutat decoruri și costume necesare pentru evenimentele culturale organizate de acestea de-a lungul anului.

Cu lansarea programului *Luceafărul*, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a inițiat parteneriate și cu școlile de limba română (Școala Gimnazială Liviu Rebreanu și Colegiul Național Octavian Goga). De asemenea am pornit un parteneriat cu Liceul Marin Preda din Municipiul Odorheiu Secuiesc. Prin cadrul acestor parteneriate, profesorii și elevii școlilor susmenționate au vizionat spectacole jucate sau titrate în limba română, iar angajații Teatrului Municipal Csíki Játékszín au participat la ore de orientare profesională.

Parteneriat cu Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Pro Cultura Siculi

Scenele din Casa Artelor și din Cinema Ciuc sunt des închiriate de Teatrul Municipal Csíki Játékszín pentru a ține spectacole și repetiții. Ambele clădiri se află în administrația Asociației Pro Cultura Siculi, asociație cu care în anul 2021 s-a înființat un parteneriat în cadrul căruia teatrul poate să ia în chirie spațiile la un preț redus cu 50%.

În cadrul parteneriatului spectacolul *Szar ügy* s-a jucat în pivnița Casei Artelor.

Parteneriat cu Teatrul Tomcsa Sándor, Odorheiu Secuiesc

În cadrul parteneriatului s-a realizat un schimb de abonamente de copii între cele două teatre, iar spectacolul *Ábel.Rengeteg* a fost inclus în sistemul de abonamente pentru adulți al Teatrului Municipal Csíki Játékszín.

Parteneriat cu Teatrul Figura Studio, Gheorghieni

În cadrul parteneriatului spectacolul *Minden egér szereti a sajtot* a fost inclus în abonamentul de copii, iar Teatrul Municipal Csíki Játékszín a fost co-organizatorul *Colocviului Teatrelor Minorităților Naționale*.

S-au inițiat discuții legate de organizarea unei mini-stagiuni a Teatrului Figura Stúdió la sediul Teatrului Municipal Csíki Játékszín în anul 2024, având în vedere că teatrul din Gheorghieni nu dispune de scenă mare la sediu din cauza unor lucrări de reabilitare.

Parteneriat cu Teatrul Tamási Áron, Sfântu Gheorghe

În cadrul parteneriatului s-a realizat un schimb de abonamente de adulți între cele două teatre. Teatrul Municipal Csíki Játékszín a prezentat spectacolul *Hegedűs a háztetőn* la Sfântu-Gheorghe, iar Teatrul Tamási Áron va juca spectacolul *Gyévuska* inclus în abonament în lunile aprilie-mai 2024.

Parteneriat cu Teatrul Szigligeti, Oradea

În cadrul parteneriatului spectacolul *Figaro házassága* a fost inclus în sistemul de abonamente pentru adulți al Teatrului Municipal Csíki Játékszín.

Parteneriate cu Universități de Arte din România

În scopul realizării festivalului *Unscene, ediția 3*, Teatrul Municipal Csíki Játékszín avut ca partener următoarele universități:

- Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca (Facultatea de Teatru și Film)
- Universitatea de Arte din Târgu-Mureș
- UNATC "I. L. Caragiale", București
- Universitatea de Vest, Timișoara
- Universitatea Națională de Arte George Enescu, Iași
- Universitatea "Ovidius", Constanța

Spectacolele produse de aceste universități au reprezentat secțiunea principală a festivalului. În urma parteneriatului universitățile au asigurat plata transportului acestor spectacole (participanți și decoruri).

Parteneriat cu Muzeul Secuiesc al Ciucului

Instituția a avut un parteneriat cu Muzeul Secuiesc în cadrul expoziției *Nagy István 150* prin care actori ai trupei au ținut ghidaje excepționale ale expoziției.

Parteneriat cu compania Contemporary Creative Dreamers

În cadrul parteneriatului cu compania Contemporary Creative Dreamers a fost jucat spectacolul de teatru de dans contemporan pe 22 septembrie 2023: *Oaza nebunilor*.

Parteneriat cu Biblioteca Județeană "Kájoni János"

În 2022 am început să punem bazele unui parteneriat cu biblioteca județeană, invitând instituția să realizeze o "bibliotecă mobilă" în foyerul teatrului în cadrul evenimentelor desfășurate de Ziua Poeziei Maghiare.

În 2023 biblioteca a fost partenerul teatrului la *Festivalul Lurkó Teens*.

Parteneriate cu "Csiky Gergely Színház" Kaposvár și "Petőfi Sándor Színház" Veszprém (Ungaria)

În anul 2023 în Ungaria a avut loc *Olimpiada Teatrală*, eveniment internațional de mare anvergură și de înalte standarde artistice. În cadrul Olimpiadei Teatrul Municipal Csíki Játékszín a jucat spectacolul *III. Richárd* la cele două teatre susmenționate. Sperăm ca aceste parteneriate să se continue și în anul 2024 prin schimburi de spectacole.

Parteneriat cu ANT Bar

În cadrul parteneriatului în anul 2023 am jucat spectacolul *Ovibrader* la ANT Bar, țintind spectatori tineri.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari (Strengths)

-mediu intern-

Public numeros și fidel, destul de diversificat pe toate categoriile de vârstă. Un public care - fiind "educat" în cei 24 de ani - este însetat să vadă spectacole de cât mai bună calitate.

Trupă stabilă, formată din actori cu o mare dorință de performanță profesională.

Introducerea sistemului online de vânzări de bilete.

Consecvență în numărul de premiere produs pe stagiune.

Număr mare de parteneriate cu alte instituții.

Vizibilitate crescută atât în rândul publicului cât și în breaslă.

Personal artistic, tehnic și administrativ salariat.

Ofertă diversificată de spectacole.

Infrastructură creată.

Tehnică proprie de scenă.

Două săli de spectacole.

Brand recunoscut.

Colaborări multilaterale.

Participarea activă a școlărilor, elevilor la evenimentele teatrului.

Accesul la un public mai larg prin social media și platforme online.

A început comunicarea cu potențiali beneficiari care până acum au fost neglijate (publicul adolescent, publicul român).

Puncte slabe (Weaknesses)

-mediu intern-

La început de an bugetul este aprobat numai până în luna iunie, făcând aproape imposibil planificarea stagiunii următoare.

Număr mic de angajați (51 de salariați pentru o capacitate de 2 săli de spectacole, 15 de reprezentații pe lună în medie, circa 150 de reprezentații pe an).

Personal tehnic insuficient ca număr și pregătire profesională.

Trupa de actori nu este destul de diversificată pe vârste, o lacună majoră fiind lipsa actorilor de sub 30 de ani.

Lipsa personalului specializat în realizarea de proiecte de finanțare.

Fișe de post supraîncărcate.

Împărțirea scenelor și sălilor de repetiții cu Ansamblul Național Secuiesc Harghita.

Lipsa informațiilor privind nevoile publicului.

Incapacitate de producție proprie.

Insuficiența spațiilor de depozitare a decorurilor.

Lipsa unor mijloace de transport pentru a asigura deplasările spectacolelor.

Clădirea teatrului necesită reabilitare.

Inexistența departamentului juridic.

Inexistența departamentului de marketing.

Inexistența unui apartament de serviciu pentru artiștii invitați.

Oportunități (Opportunities)

-mediu extern-

Interes al autorității locale pentru susținerea activității, și o bună colaborare între teatru și ordonatorul principal de credite.

Interes mărit în comparație cu stagiunile trecute al unor regizori, scenografi, compozitori și coregrafi importanți, de a lucra la teatrul nostru.

Colaborări cu celelalte teatre din județ, proiecte comune, posibilitatea de a înființa ateliere de producție comune.

Participarea mai intensă în viața orașului.

Existența comunității universitare care poate deveni un segment important al publicului teatrului.

Existența comunității române care poate deveni un segment important al publicului teatrului.

Interes mare pentru teatru în localitățile din jur.

Posibilitatea comisionării unor studii de consum cultural care să permită o viziune prospectivă și o analiză periodică a evoluțiilor în timp a nevoilor publicului.

Participarea la festivaluri naționale și internaționale.

Parteneriate media locale, naționale și internaționale.

Amenințări (Threats)

-mediu extern-

Din cauza deficitului bugetar pe plan național guvernul adoptă legi care pun în pericol funcționarea normală a instituției.

Costuri de energie ridicate.

Lipsa bugetelor multianuale, ce face aproape imposibilă contractarea de artiști în anii următori și programarea unor stagiuni clare și complete.

Aprobarea cu întârziere a bugetelor.

Imposibilitatea de a acorda personalului salariat angajat cu contract individual de muncă stimulente financiare pentru performanță profesională.

Lipsa posibilităților financiare personale pentru consumul cultural.

Ambiguitatea normelor legislative incidente instituțiilor de spectacole.

Scăderea atât a interesului publicului cât și a veniturilor acestuia din cauza pandemiei

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În prezent teatrul continuă să fie cea mai mare instituție culturală și de spectacole a municipiului Miercurea Ciuc, dar și din județul Harghita, cu activități cunoscute de către majoritatea locuitorilor orașului, dar și în afara acestuia.

În perioada acestui mandat de management ne-am propus ca imaginea teatrului să câștige în vizibilitate și în afara locuitorilor orașului Miercurea Ciuc, având două obiective principale: creșterea bazinului de public și beneficiari și poziționarea în breaslă ca teatru cu standarde extrem de ridicate profesional, lucru care ne deschide uși către colaborări cu artiști invitați de cel mai înalt nivel și notorietate.

Introducerea opțiunii de a achiziționa bilete online este un pas major pe care în 2023 l-am efectuat. Este o schimbare necesară și așteptată de mult timp de beneficiarii noștri și a schimbat radical comunicarea dintre instituție și public. Opțiunea aleasă, platforma *in-time.hu*, deși încă în dezvoltare și perfectibilă, a fost de preferat pentru că nu presupune creșterea costului biletului pentru spectator. Perioada de perfecționare și de formare a reflexului spectatorului de a cumpăra online este destul de lungă de obicei, dar într-un timp extrem de scurt am constatat că impactul a fost major, depășind cu mult numărul de bilete cumpărate la casierie în doar câteva luni.



Un eveniment care a avut o mare influență asupra imaginii instituției a fost apariția în spațiul public la finalul lunii iulie a textului de lucru a OUG-ului privind unele măsuri fiscale și bugetare în domeniul cheltuielilor publice. Teatrul nostru a fost printre foarte puținele instituții de spectacole din țară care au reacționat foarte ferm și prompt față de

potențialul colaps al tuturor instituțiilor de cultură din țară. Reacția noastră a ajutat foarte multe alte instituții să realizeze posibilele efecte catastrofale pe care acel OUG le-ar fi avut asupra comunităților mici și mijlocii și asupra sectorului cultural în ansamblu. Deși în concediu, personalul angajat al instituției s-a implicat foarte activ: prezență în grupul de lucru care negocia la Guvernul României, crearea unei petiții online care a depășit 45.000 de semnături (cel mai mare număr de semnături în 2023), proteste-happening în fața teatrului (proteste preluate de multe alte instituții de spectacole și cultură din țară și transmise live în mediul online). Prin acțiunile noastre am primit aprecierea întregii bresle și am fost considerați un model de curaj și integritate în vremuri confuze și periculoase pentru identitatea culturală a comunității.



Cu ajutorul și deschiderea Primăriei, am avut posibilitatea de a completa trupa de actori a teatrului. Angajarea în trupa noastră a actorului Hatházi András este o mare realizare și bucurie pentru teatrul nostru. Personalitate de prim rang a teatrului maghiar și un actor-vedetă, prezența sa în trupa teatrului nostru este o confirmare a unui drum artistic început acum 3 ani și a adus un imens beneficiu de imagine atât pentru public cât și în mediul artistic. Vizibilitatea pe care domnia sa a adus-o instituției, cât și nivelului artistic al companiei sunt considerabile.

Prezența la festivaluri de top a spectacolelor este o țintă permanentă a noastră iar în anul 2023 participarea la *Olimpiada teatrală* organizată pentru prima oară în Ungaria a fost un eveniment marcant în viața teatrului. Turneul cu spectacolul *Richard al III-lea* la teatrele din Kaposvár și Veszprém a fost un mare succes de public dar și în mediul profesional și sperăm că vom avea parte de astfel de experiențe teatrale și în viitor.



Anul trecut am scris în Raport despre conceptul de turism teatral. Chiar și doar pentru o jumătate de zi, dacă vin la teatru beneficiari din alte orașe (Odorheiul Secuiesc, Gheorghieni, Târgu Secuiesc, Sfântu Gheorghe, Brașov - dintre cele mai apropiate de municipiu, dar deja am început să avem spectatori și din București, Cluj, Târgu Mureș) aceștia vor transmite word-to-mouth experiența pe care au avut-o la Teatrul Municipal Csíki Játékszín. Spectacolul *Hegedűs a háztetőn* a avut foarte mulți spectatori din orașele menționate mai sus, depășind 20 de reprezentații într-un singur an, cererea fiind în continuare foarte ridicată, strategia de marketing având ca target depășirea a 50 de reprezentații în următoarele 2 stagiuni.



Implicarea teatrului în *Asociația Maszín*, asociație a teatrelor maghiare din Transilvania a adus participarea la festivaluri importante, spectacolele noastre fiind văzute cu săli pline la București (*Hegedűs a háztetőn*) și Timișoara (*Pillanatfelvétel*).

Introducerea anul trecut a titrărilor în limba română și limba engleză a avut un impact pentru diferite categorii de public. Numărul reprezentațiilor la sediu cu titrare a crescut

considerabil în 2023 și deja putem vorbi despre formarea unui public român la spectacolele teatrului nostru.



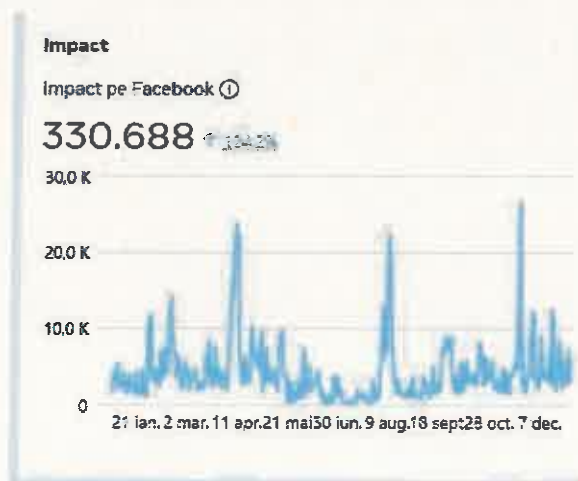
Din perspectiva imaginii teatrului, în anul 2023 continuarea dezvoltării comunicării cu publicul pe platformele de social media a fost esențială. Aceste platforme sunt o parte obișnuită din viața de zi cu zi a oamenilor, și implicit a instituțiilor culturale. Prezența pe aceste platforme trebuie să fie constantă iar conținutul postărilor trebuie să fie cât mai variat și mai creativ posibil. De asemenea, conținutul trebuie adaptat pentru fiecare platformă diferită, utilizatorii Facebook fiind destul de diferiți de utilizatorii Instagram sau TikTok. În statisticile anuale numărul de urmăritori și de vizualizări a crescut considerabil dar este un proces care are nevoie de o muncă constantă și necesită timp pentru a fideliza beneficiarii în comunicarea pe aceste platforme, competiția fiind uriașă.

Vizibilitatea teatrului, sporită în acest fel, se observă și în statisticile de vizualizare și activitate de utilizatori pe platformele online ale teatrului, precum site-ul oficial, pagina de Facebook, profilul de Instagram și canalul YouTube.

Statisticile paginii de facebook a teatrului

<https://www.facebook.com/csiki.jatekszin>

La impactul paginii găsim o creștere de 124,2% (!!!) față de anul 2022.



Și numărul de vizite pe pagina Facebook și profilul Instagram a crescut semnificativ față de 2022 (165,5%, respectiv 63,9%):

Vizite

Vizite pe Facebook

135.273 ↑ 166.5%



Vizite în profilul de Instagram

10.446 ↑ 63.9%

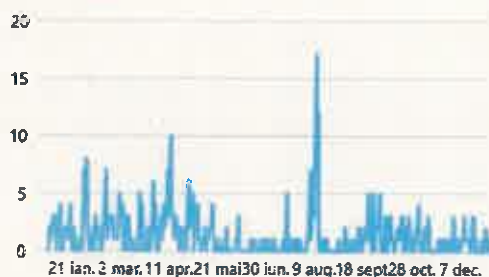


În 2023 am avut 474 următorii noi pe pagina de Facebook și 357 următorii noi pe Instagram

Aprecieri și urmăriri noi

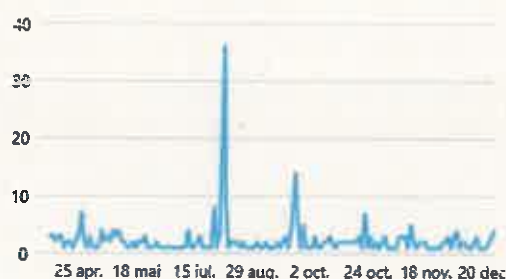
Noi aprecieri pentru Pagina de Facebook

474 ↓ 11.9%



Următorii noi pe Instagram

357



Ținând cont de faptul că pe platformele social media conținuturile video au devenit din ce în ce mai populare, în anul de raportare Teatrul Municipal Csíki Játékszín a semnat un contract cu o firmă de producție video pentru a produce trailere, teasere și alte conținuturi. Datorită acestei activități de marketing se înregistrează o creștere imensă la acest capitol față de anul trecut (minuturile de vizionare au crescut de la 14.352 la 79.453, o creștere de 454%):

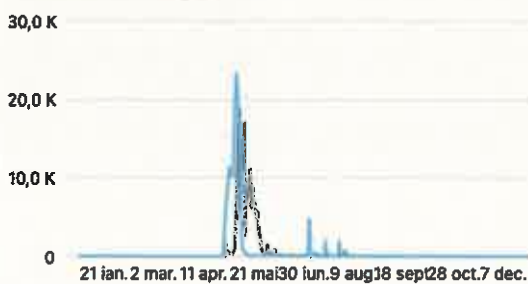


În 2021, teatrul a organizat prima ediție a festivalului *Unscene* - festivalul absolvenților de artă, pentru care s-a creat o pagină separată de Facebook și Instagram.

Impactul paginii în 2023 (la a treia ediție a festivalului) a fost de 110.944 (față de 116.006 în anul 2022), impactul contului Instagram fiind de 7.617 (față de 11.301 în 2022).

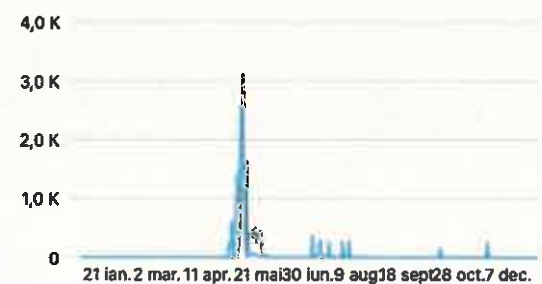
Impact pe Facebook ⓘ

110.944 ↓ 4,3%



Impactul contului de Instagram ⓘ

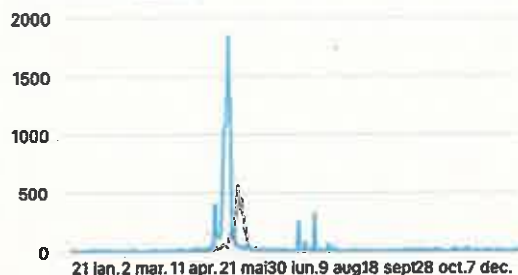
7.617 ↓ 32,6%



La impact găsim o scădere ușoară, iar la vizite pe Facebook o creștere de 149,1%:

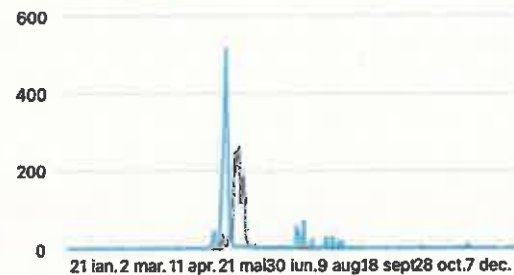
Vizite pe Facebook ⓘ

13.135 ↑ 149,1%



Vizite în profilul de Instagram ⓘ

3.232 ↑ 30,4%



Cu lansarea programului *Lurkó*, în 2022 teatrul a organizat două festivaluri pentru copii și tineret: *Lurkó Kids* și *Lurko Teens*. Pagina Facebook a acestor festivaluri a generat un impact de 25.993 și un număr de vizite de 4.478. Aceste numere au scăzut în anul 2023 datorită faptului că doar *Lurko Teens* era organizat:

Impact

Exportă ▾

Impact pe Facebook ⓘ

15.857 ↓ 39%



Vizite

Exportă ▾

Vizite pe Facebook ⓘ

2.980 ↓ 33,4%



Componența audienței

Pagina Facebook a teatrului are un număr total de 10.211 de urmăritori, din care 70,1% sunt femei, 29,9% bărbați. Aproape același raport se regăsește și printre cei 1763 de urmăritori de pe Instagram.

Audiență

Audiență actuală

Audiență potențială

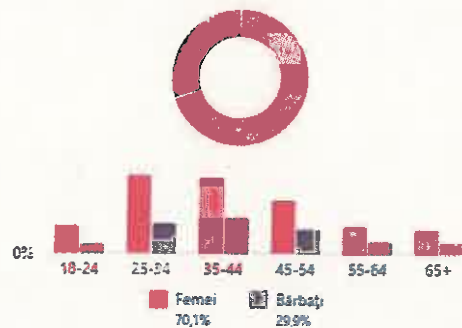
Urmăritori pe Facebook ⓘ

10.211

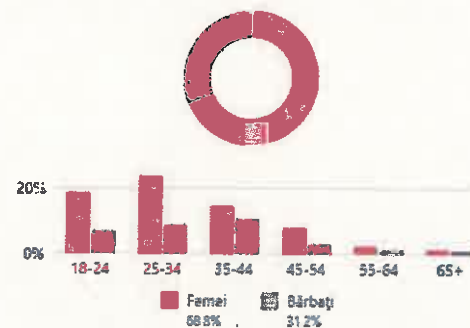
Urmăritori pe Instagram ⓘ

1.763

Vârstă și gen ⓘ

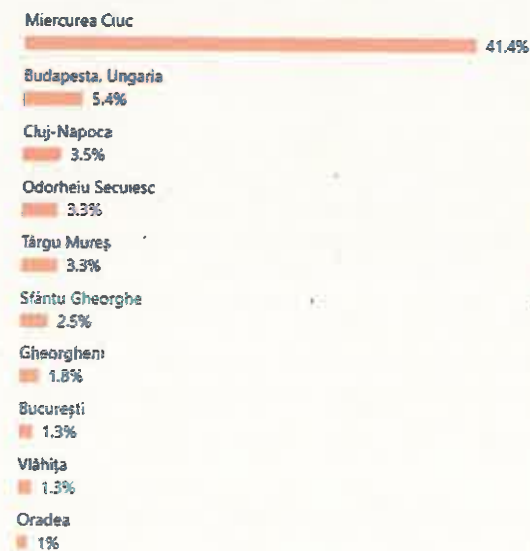


Vârstă și gen ⓘ



Cea mai mare parte a urmărilor sunt localnici, dar se găsesc oameni interesați de activitatea teatrului și în alte orașe din țară, precum și din Ungaria, Germania și Marea Britanie.

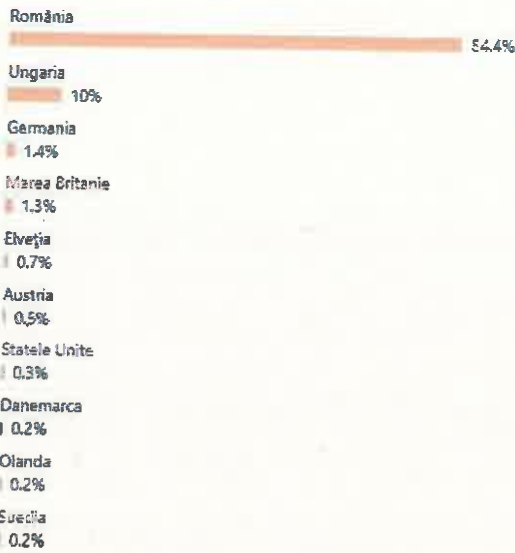
Principalele orașe



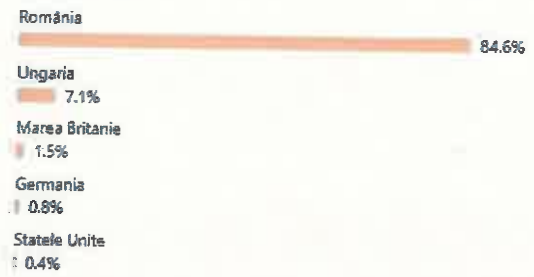
Principalele orașe



Principalele țări



Principalele țări



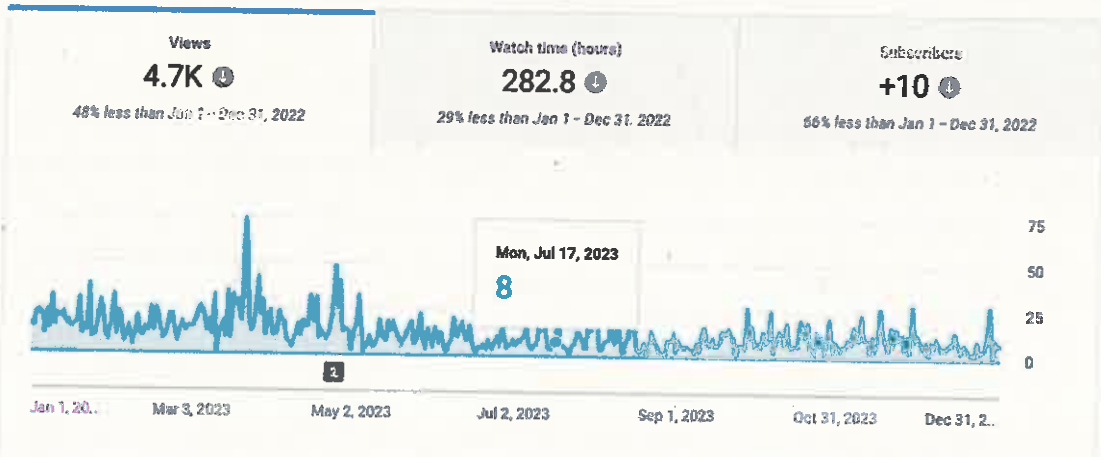
Statisticile canalului YouTube al teatrului pentru anul 2023

<https://www.youtube.com/channel/UCZzSoAn1nRufuUpnHfQTuHw>

Impactul pe canalul YouTube a scăzut față de anul 2022.

Clipurile teatrului (trailere, interviuri, filme) au fost vizualizate de 4.700 ori într-o durată totală de 282.8 ore.

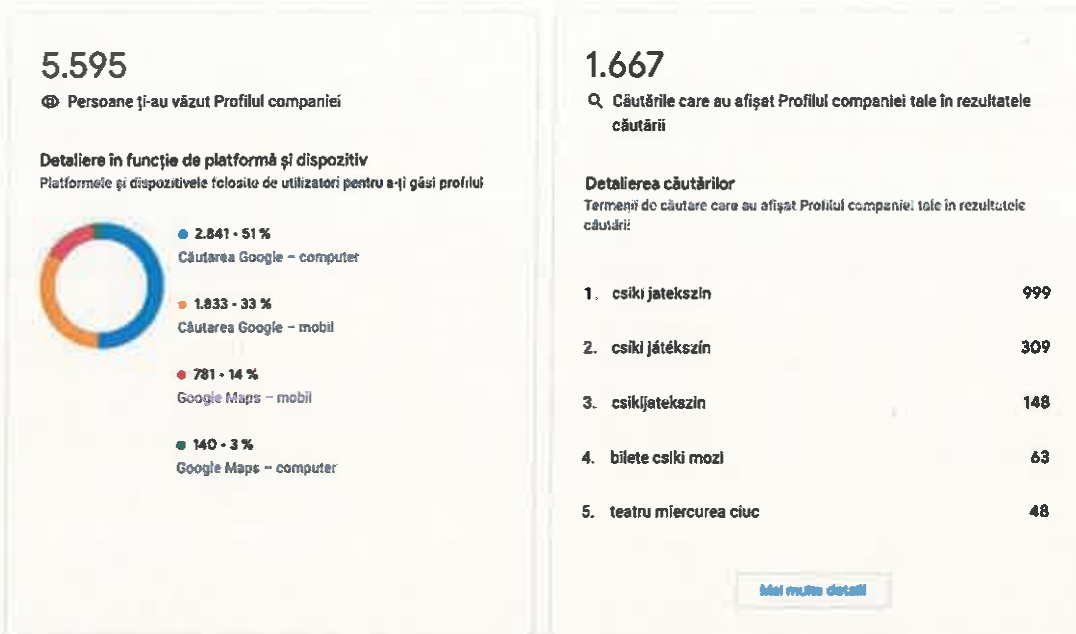
Your videos got 4,656 views in 2023



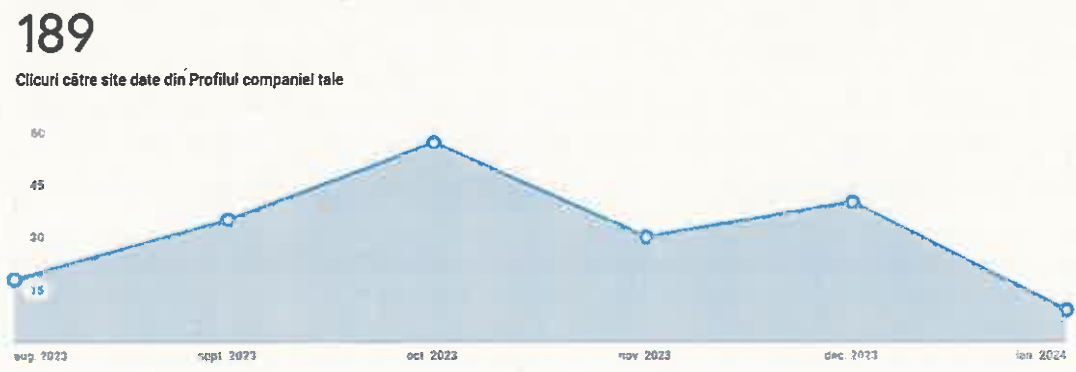
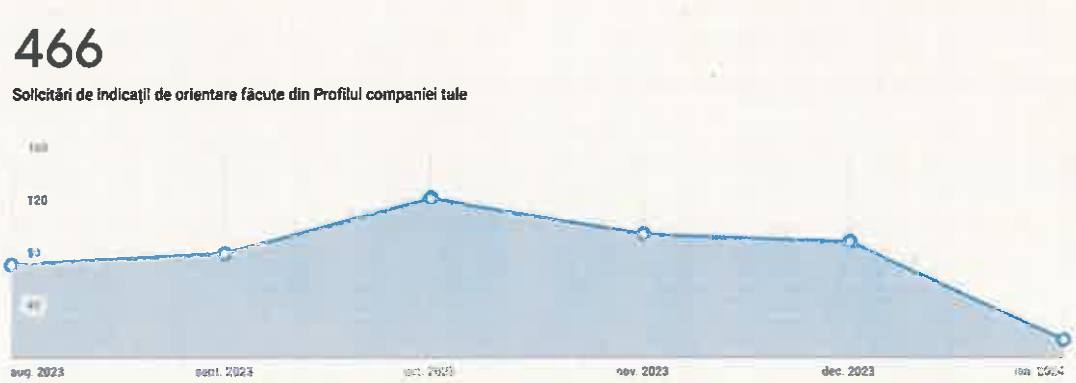
În 2023 numărul de abonați a crescut de la 573 la 581.

Statisticile Google Maps

O altă platformă des folosită de public este Google Maps, care ne oferă statistici doar din luna august până la sfârșitul anului:



Un număr de 5595 persoane au vizualizat profilul teatrului, 466 de utilizatori au solicitat indicații de deplasare și 189 de utilizatori au vizitat pagina oficială a teatrului pornind de la această platformă.



Dintr-un total de 450 de recenzii teatrul are o medie de 4,7/5 stele.

Teatrul Municipal din Miercurea Ciuc

Bulevardul Timișoara 6, Miercurea Ciuc

4,7 ★★★★★ 450 de recenzii



Pentru îmbunătățirea imaginii existente am inițiat numeroase campanii de promovare a activității Teatrului Municipal Csíki Játékszín printre care se numără:

- Actualizarea în permanență a paginii de Facebook, prin următoarele acțiuni:
 - Tag-uri cu actorii la fotografiile spectacolelor, sau cu actorii invitați
 - Crearea de evenimente pe pagina teatrului pentru fiecare reprezentație (în care oferim sinopsisul spectacolului, fotografii, trailere)
 - Postări cu ocazia începerii repetițiilor la o producție, și în diferitele stadii de lucru
 - Postări cu ocazia sărbătorilor (Ziua Poeziei Maghiare, Ziua Dansului, Ziua Teatrului, alte sărbători)
- Realizarea unor interviuri cu artiștii invitați
- Actualizarea profilului Instagram, postări consecutive în fiecare săptămână
- Creare de cont TikTok pentru programul Lurkó
- Crearea și difuzarea de materiale promoționale (mash-uri publicitare cât și materiale video)
- Asigurarea stocului necesar de afișe la spectacolele din repertoriu - promovarea activității
- Realizarea trailerelor video
- Înregistrarea spectacolelor cu 4 camere video
- Construirea unei relații active cu presa la nivel local și național prin organizarea de conferințe de presă periodice și transmiterea de comunicate în mod constant în presa scrisă și la radio și televiziune
- Încercarea de racordare la standardele europene privind dotările și echipamentele instituției - achiziționarea de aparatură performantă atât în materie de lighting-design, cât și de sound design.
- Participarea la festivaluri importante de teatru



Transformarea imaginii Teatrului Municipal Csíki Játékszín și consolidarea sa ca o instituție de referință în peisajul teatral al României și Ungariei reprezintă un obiectiv esențial al direcției curente. Această schimbare de vizibilitate devine evidentă nu doar în cadrul criticii de specialitate, ci și în interesul crescut al creatorilor de teatru față de activitatea noastră.

Participarea la spectacolele noastre a juriului UNITER și prezența unui număr semnificativ de artiști din alte teatre confirmă interesul sporit pentru activitatea artistică a instituției. În plus, ne focusăm eforturile în a consolida imaginea Teatrului Municipal Csíki Játékszín în rândul tinerilor artiști, inclusiv actori, regizori și scenografi, atât prin

intermediul *Festivalului Unscene*, cât și prin invitații speciale pentru a contribui la formarea unei imagini puternice în rândul absolvenților recent intrați în carieră.

Este deosebit de important pentru viitorul pe termen mediu și lung al teatrului ca acesta să fie perceput ca un loc în care tinerii artiști își pot exprima creativitatea într-un mediu propice dezvoltării artistice. Prin deschiderea largă către tinerii talentați, Teatrul Municipal Csíki Játékszín își propune să consolideze imaginea sa ca un teatru vibrant și dinamic, atrăgând astfel artiști tineri, cu consecința de a influența pozitiv formarea unui public tânăr interesat să fie parte din experiența oferită de instituția noastră.

Ca consecință a acestor eforturi, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a dobândit o bază de date cu CV-urile a multor actori tineri care și-ar dori să lucreze la teatrul nostru.

Pe parcursul perioadei menționate, recunoașterea valorii repertoriului curent a fost demonstrată prin selectarea pentru participarea la festivaluri de specialitate.

Participări în perioada raportată:

| DATA | SPECTACOL | EVENIMENT | LOCATIE |
|---------------|--------------------|---|---------------|
| 23 ianuarie | Pillanatfelvétel | Mafeszt – ediția a 4-a | Timișoara |
| 22 mai | III. Richárd | 10. színházi olimpia | Kaposvár (HU) |
| 24 mai | III. Richárd | 10. színházi olimpia | Veszprém (HU) |
| 29 iunie | Hegedús a háztetön | Festivalul Teatrelor Maghiare, ediția a 35-a | Kisvárdá (HU) |
| 2 august | Klamm háborúja | Gyulai Várszínház Összművészeti Fesztiválja | Gyula (HU) |
| 30 septembrie | Hegedús a háztetön | Festivalul BukFeszt, ediția a 2-a | București |
| 30 octombrie | Pillanatfelvétel | Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale, ediția a XIV-a | Gheorgheni |

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

În anii precedenți, când Teatrul Municipal Csíki Játékszín a avut abonamente, la sfârșitul stagiunii se organiza un sondaj legat de spectacolele din stagiune, în care publicul și-a putut exprima părerea despre spectacolele văzute și despre actorii preferați. Cu toate că din acest sondaj a reieșit care sunt spectacolele și actorii preferați ai publicului, informațiile nu au servit la o cunoaștere mai detaliată a beneficiarilor.

În stagiunile 2019/20, 2020/21 și 2021/22 teatrul nu a vândut abonamente din cauza pandemiei, și nici acest sondaj nu a mai fost realizat.

Pentru o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari, în 2021 am început să punem bazele unui studiu mult mai complex, împreună cu oameni de știință din domeniu: Szócs Attila, *lector universitar - marketing, Departamentul de Știința Afacerilor, Universitatea Sapientia* și Dr. Zsigmond Andrea, *lector universitar, Facultatea de Teatru și Film, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.*

În 2022 și 2023 acest studiu nu a putut fi realizat din diferite motive obiective (în primul rând lipsă de timp și de fonduri necesare), realizarea acestuia amânându-se la anul 2024. Sperăm ca din acest studiu să aflăm informații mult mai detaliate și reale despre beneficiarii Teatrului Municipal Csíki Játékszín, și să nu ne bazăm numai pe datele din

Barometrului de Consum Cultural, care nu neapărat sunt în concordanță cu rezultatele pe plan local.

Din analizele pentru anul 2021 a reieșit că două categorii de beneficiari sunt „neglijate” din punctul de vedere al repertoriului teatral:

- *Adolescenții* sunt o categorie de public destul de controversată și greu de accesată: spectacolele pentru copii deja nu le mai provoacă interesul, iar spectacolele pentru adulți nu le oferă nici teme mai potrivite, nici „setting-ul” în care ei ar dori să se uite la teatru.
Pentru a întâmpina această problemă, teatrul a implementat două proiecte manageriale extra program minimal deja din stagiunea 2021/22:
 - Proiectul *Teatru experimental în spații alternative folosind mijloace de expresie multimedia*, concretizat în spectacolul *Szar ügy*, care a fost realizat în subsolul Casei Artelor, cu premiera pe 10 mai 2022. În 2023 acest proiect a fost continuat cu realizarea spectacolului *Ovibrader* în ANT Bar, un pub frecventat de tineri.
 - Proiectul *Teatru în școală/clasă*, concretizat în trei spectacole jucate în săli de clasă în 2023: *Klamm háborúja*, *Csongor és Tünde* și *Stockholm*.
- Începând cu stagiunea 22/23 am lansat *Programul Luceafărul* (cu planul să devină un abonament pentru spectatorii români în anii următori). În cadrul programului în 2023 a fost invitat spectacolul *One man aproape show*, jucat de Pavel Bartoș.

În afară de acestea am început să oferim supratitrări în limba română la spectacolele proprii, încercând să asigurăm un acces cât mai mare la teatru pentru publicul român. Pentru o cât mai bună funcționare a acestui program am început să construim relații mai strânse cu școlile de limba română din oraș, dar și cu Liceul “Marin Preda” din Odorhei Secuiesc.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Teatrul Municipal Csíki Játékszín, fiind unicul teatru în municipiul cu aproximativ 35.000 de locuitori trebuie să deservească toate categoriile posibile, adică întreaga populație. Având în vedere tendința de scădere a numărului de locuitori al municipiului, grupurile-țintă ale activității instituției pe termen scurt, mediu și lung se pot defini printr-un cerc alcătuit din oameni fideli și iubitori de teatru care simt nevoia de o ofertă corespunzătoare din partea instituției. Scopul teatrului trebuie să fie mărirea cercului respectiv prin dezvoltarea ofertei și îmbunătățirea comunicării cu societatea din cadrul orașului.

Pe termen scurt a fost necesară o atenție sporită pentru păstrarea publicului captiv, prin recalibrarea calitativă a ofertei culturale. Avantajul a fost că acest public este unul eterogen, fapt ce permite diversificarea repertoriului, ceea ce a dus la diversificarea publicurilor.



Spectacole jucate în anul 2023

| Nr. Crit. | Spectacol | Grup țintă |
|-----------|---------------------------|-----------------------------|
| 1. | ÁSÓKAPA | Categoria: 14+ |
| 2. | Agamemnon | Categoria: 14+ |
| 3. | Szar ügy | Categoria: 12+ |
| 4. | A sarlatán | Categoria: 14+ |
| 5. | Torzonborz újabb gztettei | Categoria: 6-13 ani |
| 6. | A jegyzőkönyv | Toate categoriile de vârstă |
| 7. | Pillanatfelvétel | Categoria: 14+ |
| 8. | Gubanc | Categoria: 0-8 ani |
| 9. | Torzonborz, a rabló | Categoria: 6-13 ani |
| 10. | kilencvenegy | Categoria: 14+ |
| 11. | A Halottember | Categoria: 14+ |
| 12. | III. Richárd | Categoria: 14+ |
| 13. | Hegedűs a háztetőn | Toate categoriile de vârstă |
| 14. | Vesztett fejsze | Categoria: 14+ |
| 15. | Stockholm | Categoria: 14+ |
| 16. | Klamm háborúja | Categoria: 14+ |
| 17. | cs&t | Categoria: 14+ |
| 18. | Ovibrader | Categoria: 14+ |
| 19. | Amadeus | Categoria: 12+ |
| 20. | A Makropulos ügy | Toate categoriile de vârstă |
| 21. | Csomótündér | Categoria: 6-13 ani |
| 22. | Koldusopera | Categoria: 14+ |

| Nr. Crit. | Activitate / Proiect | Grup țintă |
|-----------|---|---|
| 1. | Fenntartható fejlődés | Toate categoriile de vârstă |
| 2. | Postafiók `48 – Ziua Maghiarilor de Pretutindeni | Toate categoriile de vârstă |
| 3. | Festivalul <i>Unscene</i> | Toate categoriile de vârstă, studenți și profesori de artă din țară, comunitatea teatrală |
| 4. | Săptămâna Petőfi, începând cu Ziua Poeziei Maghiare | Toate categoriile de vârstă |
| 5. | Festivalul <i>Lurkó Teens</i> | Categoria: 11-20 |
| 6. | Gala de închiderea stagiunii | Toate categoriile de vârstă |
| 7. | Ziua Mondială a Dansului | Toate categoriile de vârstă |
| 8. | Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale, ediția a XIV-a | Toate categoriile de vârstă |

Profilul beneficiarului actual

Reintroducerea sistemului de abonamente a fost o oportunitate pentru a ne redescoperi publicul – public destul de schimbat față de dinaintea de pandemie. Acești ani au făcut ca nevoile de consum cultural pe care beneficiarii noștri le au să fie satisfăcute prin multiple alte platforme – video-streaming (Netflix, HBO Max, Amazon Prime, Disney +), social media prin apariția Tik-Tok-ului a făcut de asemenea trecerea către conținut de entertainment etc. Toți acești factori fac ca teatrele de peste tot să fie într-o perioadă de redescoperire și reformare a publicului.

În căutarea acestui nou public, am diversificat repertoriul teatrului și am descoperit o categorie de public foarte activă care dorește și alt tip de spectacole, care să adreseze teme foarte actuale astăzi în societate și care să comunice foarte direct cu spectatorii. (Și) acest fapt ne-a condus către ideea de a înființa programul *Lurkó*, program prin care am creat contextul atât a oferi spectacole specific acestui public dar și de a descoperi mai profund ce tip de nevoi are.

Considerăm și avem ca obiectiv în 2024 aprofundarea acestui profil al beneficiarilor pentru că prin acești beneficiari formăm și construim publicul teatrului care va fi prezent și peste 10-20 de ani. Un succes a fost introducerea abonamentului liber – abonament care credem care va fi din ce în ce mai solicitat. Am constatat că în paralel cu existența publicului care dorește abonamentul fix, care îi impune beneficiarului un program exact și doar anumite spectacole, se naște un public nou, care are alt ritm de viață, mult mai flexibil și mai dinamic.

De asemenea, am constatat dezvoltarea din ce în ce mai serioasă a unei categorii de public care preferă să cumpere bilete per spectacol și pentru care sistemul de abonament nu este potrivit.

| | Anul 2021 | Anul 2022 | Anul 2023 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Număr spectatori, din care | 9.621 | 22.657 | 23.286* |
| - la sediu | 7.285 | 18.173 | 15.465 |
| - în afara sediului | 2.336 | 4.484 | 7.821 |

*Acest număr de spectatori se referă doar la spectatorii producțiilor proprii. Numărul total de beneficiari în anul 2023 este de 39.637.



Publicul Teatrului Municipal Csíki Játékszín se poate distribui pe vârste astfel:

- **Public de antepreșcolari (0-5 ani)** - un segment de public cu totul nou pentru teatru. Deși spectacolul pentru bebeluși *Cseppinkóka kalimbaba szenzációs anyakalandja* a fost bine primit, în anul 2023 nu am reușit să includem în program dezvoltarea acestui proiect extra program minimal. Am continuat însă programarea reprezentațiilor din proiectul Teatru de păpuși cu spectacolul *Gubanc*, urmând ca în 2024 să producem o continuare a acestuia.
- **Public de copii (6-13 ani)** - un public deja dezvoltat de-a lungul anilor. Copii vin în grupuri organizate la spectacole dar sunt și reprezentații pentru familii. Acest public este foarte fidel, atent și deschis, mai ales dacă i se oferă teme de interes, prezentate într-un mod adecvat. În stagiunea 22/23 am reintrodus 12 abonamente pentru copii, care includ și două spectacole invitate de la teatrele din județul Harghita. De asemenea spectacolul extra program minimal *Gubanc* se încadrează și în acest target de public.
- **Public adolescent (de la 13 la 18 de ani)** - un public care este deja destul de matur pentru spectacole de copii, dar încă nu neapărat este interesat de temele oferite adulților. Pentru acest public, în afara spectacolelor pentru adulți incluse în abonament am oferit trei noi producții de spectacole de teatru de clasă (*Klamm háborúja, cs&t, Stockholm*) gândite special pentru aceștia și care au însemnat un nou pas important în dezvoltarea nu doar a relației cu această categorie de public, dar și a teatrului nostru în general. Am păstrat în repertoriu spectacolele *Agamemnon, Szar ügy, A Sarlatan* și, pentru spații alternative am produs în premieră pentru teatrul nostru un spectacol care se joacă într-un bar (*Ovibrader*). După aceste spectacole deseori organizăm discuții cu publicul, coordonate de secretara literară a teatrului, discuții care au ca obiectiv întâlnirea dintre actori și beneficiari și evaluarea interesului acestora pentru formele de spectacol contemporan. Aceste evenimente au o popularitate extrem de ridicată mai ales la beneficiarii între 16-25 de de ani.
Pentru elevi oferim și două grupuri de teatru amator conduse de actorii teatrului

- **Publicul foarte tânăr (de la 18 la 24 de ani)** caută texte contemporane, actori tineri, cât și forme noi de teatru. Datorită înnoirii repertoriului, devine un public pe care Teatrul Municipal Csíki Játékszín își dorește să îl formeze și să îl țină aproape.
- **Public tânăr (de la 24 la 34 de ani)** - este cea mai deschisă categorie de public. Alege participarea la spectacolele teatrului din dorința de a căuta forme de bună dispoziție și relaxare dar în același timp caută și ceva care să-l provoace. Posedă un bagaj cultural și este încă în formare.
- **Public adult (de la 34 la 44 de ani)** este categoria cea mai predispusă să investească bani în participarea la spectacole de teatru, este deschis către nou.
- **Public matur (de la 44 de ani)** este publicul fidelizat, responsabil și atent, dar care nu este neapărat deschis la forme noi, sau provocări.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Teatrul Municipal Csíki Játékszín se raportează în permanență la politicile culturale la nivel național având ca reper *Strategia sectorială în domeniul culturii 2023-2030* și, implicit, interesul pentru atingerea obiectivelor și direcțiilor necesare în perspectiva susținerii și diversificării ofertei specifice, în paralel cu întărirea capacității instituționale.

În Proiectul strategiei culturale a Municipiului Miercurea Ciuc sunt definite următoarele obiective strategice majore:

1. cultura ca obiect pentru întărirea spiritului comunitar – oamenii înainte de toate;
2. protejarea, conservarea, restaurarea, recuperarea și valorificarea patrimoniului cultural material și imaterial (Conservarea patrimoniului cultural);
3. dezvoltarea condițiilor instituționale pentru opere culturale contemporane (cultura contemporană);
4. dezvoltarea ofertei culturale; cultură pentru fiecare cetățean (cultură deschisă);
5. consolidarea și prezentarea identității locale (creșterea atractivității).

Prin programele sale profesionale Teatrul Municipal Csíki Játékszín a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice pe trei direcții:

- **Dezvoltare** – realizarea unui repertoriu coerent de programe și proiecte, perfecționarea continuă a personalului și a conducerii instituției, desăvârșirea echipei artistice, dezvoltarea spațiilor teatrului
- **Reabilitare** – consolidarea clădirii prin reparații curente și reamenajări ale spațiilor folosite.
- **Imagine și promovare** – reintegrarea teatrului în mișcarea artistică județeană, națională și internațională, dezvoltarea cercetării în domeniul artelor spectacolului.

Prin activitatea sa profesională, teatrul a reușit să se adecveze obiectivelor strategice ale autorității locale. După analiza realizată pentru anul 2021, în care teatrul a rămas dator la *punctul 4: dezvoltarea ofertei culturale*, credem că în 2023 am făcut niște pași semnificativi în acest sens: am început deschiderea către publicul român în cadrul programului *Luceafărul*, am îmbogățit oferta pentru copii și adolescenți prin programul *Lurkó*, dar și prin spectacole create special pentru acest public. Aceste inițiative sunt încă în faza de "copilărie", rămânând ca în anii următori să le îmbogățim și să le întărim.



Pentru a rămâne fidel obiectivelor strategice, Teatrul Municipal Csíki Játékszín, în anul 2023 a avut 22 spectacole pe repertoriu, completate de diferite programe culturale:

Premiere realizate în perioada de raportare

Veszett fejsze
de Michael Frayn

Regia: Mohácsi János
Premiera: 2023. 03. 17.
Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/elo-adasok/veszett-fejsze>
Nr. reprezentatii: 9



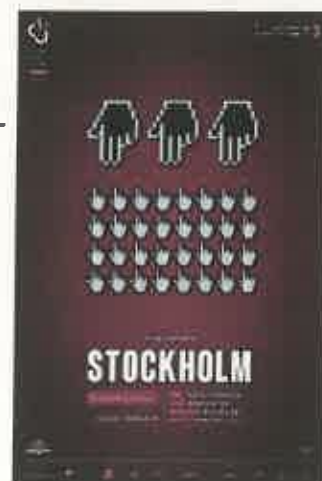
Klamm háborúja
de Kai Hensel

Regia: Barabás Árpád
Premiera: 2023. 03. 27.
Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/elo-adasok/klamm-haboruja>
Nr. reprezentatii: 17



Stockholm
de Szivák-Tóth Viktor

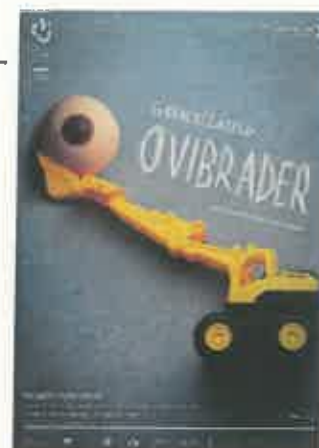
Regia: Orbók Áron
Premiera: 2023. 03. 31.
Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/elo-adasok/stockholm>
Nr. reprezentatii: 14



Ovibrader

de Garaczi László

Regia: Tóth Árpád
Premiera: 2023. 04. 21.
Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/elo-adasok/ovibrader>
Nr. reprezentații: 10



cs&t

după piesa Csongor și Tünde a lui Vörösmarty Mihály

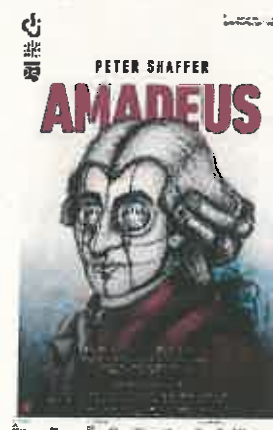
Regia: Kányádi Szilárd
Premiera: 2023. 05. 04.
Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/elo-adasok/cs-t>
Nr. reprezentații: 11



Amadeus

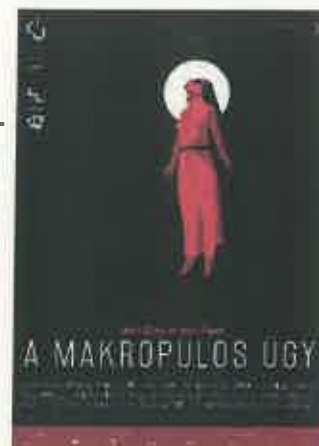
de Peter Shaffer

Regia: Alejandro Durán
Premiera: 2023. 10. 20.
Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/elo-adasok/amadeus>
Nr. reprezentații: 7



A Makropulos ügy
de Josef Čapek és Karel Čapek

Regia: Cristina Giurgea
Premiera: 2023. 11. 10.
Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/elo-adasok/a-makropulos-ugy>
Nr. reprezentatii: 3



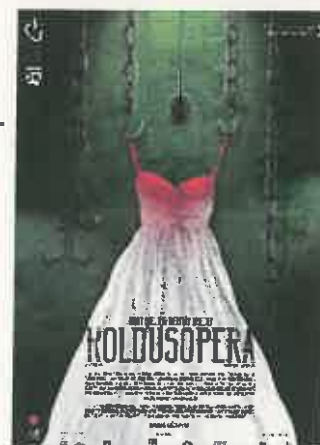
Csomótündér
de Gimesi Dóra

Regia: Dálnoky Csilla
Premiera: 2023. 11. 21.
Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/elo-adasok/csomotunder>
Nr. reprezentatii: 9



Koldusopera
de Bertolt Brecht

Regia: Szócs Artur
Premiera: 2023. 12. 22.
Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/elo-adasok/koldusopera>
Nr. reprezentatii: 2



Spectacole păstrate în repertoriu

ÁSÓKAPA

de Deák Katalin - Biró Réka - Bartalis Gabriella

Regia: Bartalis Gabriella

Premiera: 2022. 04. 01.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/agamemnon>

Nr. reprezentații: 10



Agamemnon

de Rodrigo Garcia

Regia: Alejandro Duran

Premiera: 2022. 04. 01.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/agamemnon>

Nr. reprezentații: 2



Szar ügy

de George F. Walker

Regia: Alejandro Duran

Premiera: 2022. 05. 10.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/szar-ugy>

Nr. reprezentații: 10



A sarlatán

de Tom Dugdale, Hatházi András

Regia: Tom Dugdale

Premiera: 2021. 06. 09.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/a-sarlatan>

Nr. reprezentatii: 4



Torzonborz újabb gáztettei

de Otfried Preußler

Regia: Budaházi Attila

Premiera: 2021.06. 30.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/torzonborz-ujabb-gasztettei>

Nr. reprezentatii: 2



A jegyzőkönyv

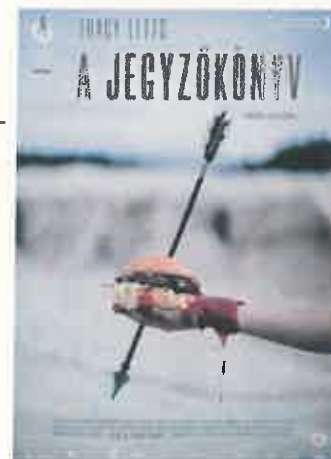
de Tracy Letts

Regia: Barabás Árpád

Premiera: 2022.10. 21.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/a-jegyzokonyv>

Nr. reprezentatii: 7



Pillanatfelvétel
de Donald Margulies

Regia: Vladimir Anton
Premiera: 2022. 10. 28.
Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/pillanatfelvetel>
Nr. reprezentatii: 10



Gubanc
de Bende Sándor

Regia: Bende Zsuzsanna, Vladimir Anton
Premiera: 2022. 11. 11.
Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/gubanc>
Nr. reprezentatii: 11



Hegedűs a háztetőn
de Sheldon Harnick – Jerry Bock – Joseph Stein

Regia: Erwin Şimşensohn
Avanpremiera: 2022. 12. 29.
Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/hegedus-a-hazteton-1>
Nr. reprezentatii: 21



Torzonborz, a rabló

de Otfried Preußler

Regia: Budaházi Attila

Premiera: 2021.10. 20.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/torzonborz-a-rablo>

Nr. reprezentații: 10



III. Richárd

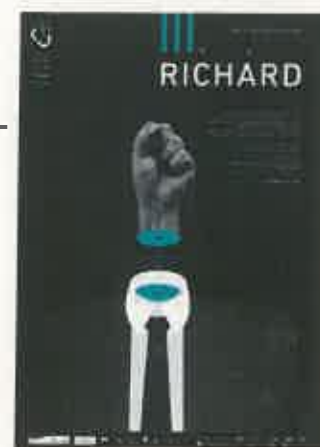
de William Shakespeare

Regia: Vladimir Anton

Premiera: 2021.06. 30.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/iii-richard>

Nr. reprezentații: 3



kilencvenegy

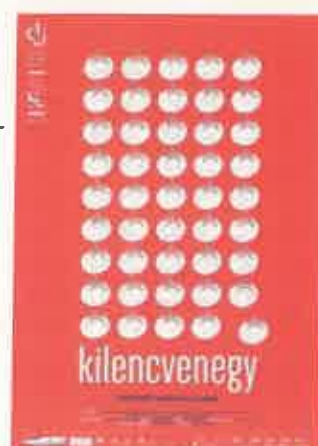
de Dálnoky Réka și echipa

Regia: Bartalis Gabriella

Premiera: 2021.10. 22.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/kilencvenegy>

Nr. reprezentații: 1



A halottember

de Háy János

Regia: Kányádi Szilárd

Premiera: 2018. 10. 25

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/a-halottember>

Nr. reprezentații: 2





Ediția din 2023 a Festivalului Unscene a fost deja confirmarea unei tradiții. Organizarea festivalului a devenit din ce în ce mai dificilă având în vedere creșterea interesului și a așteptărilor participanților.

Festivalul a câștigat deja notorietate atât în rândul tinerilor artiști și a studenților, dar și în mediul profesionist. Sălile au fost pline peste capacitate la multe spectacole, iar în 2023 *Universitatea „Ovidius” din Constanța* a devenit și ea partener, urmând ca în 2024 să devină parteneră și *Universitatea Lucian Blaga din Sibiu*, ajungând astfel la 7 universități partener. Obiectivul nostru principal este în continuare acela de a încerca să transformăm orașul Miercurea-Ciuc într-un hub cultural și de a atrage public atât din împrejurimi, dar și din alte orașe.

Organizator

Teatrul Municipal Csíki Játékszín
Asociația Kortina

Co-organizatori

Centrul Cultural Județean Harghita
Primăria Miercurea Ciuc

Partener strategic

Institutul Cervantes

Sponsori Gold

Harplast
Combridge
ING Service

Sponsori

Harmopan

Gerkon Electro
Bartomatic

Parteneri principali

Facultatea de Teatru și Film, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
Universitatea de Arte din Târgu-Mureș
UNATC "I. L. Caragiale" București
Universitatea de Vest Timișoara
Universitatea Națională de Arte George Enescu, Iași
Universitatea „Ovidius”, Constanța

Parteneri

Kurta István software developer
Obszkura Production
Cafeneaua Kulissza

Spații de desfășurare

Scena mare a teatrului
Sala studio a teatrului
Casa Artelor Miercurea Ciuc
Terasa Kulissza
Sala de conferințe a Centrului Cultural Județean
ANT bar

Unscene în cifre

- **aproximativ 260 de participanți**
- **21 de spectacole de teatru**
- **2 workshopuri**
- **2 concerte**
- **1956 de spectatori la spectacolele de teatru**









Festivalul pentru copii și tineret nu a mai fost organizat de către Teatrul Municipal Csíki Játékszín din anul 2018. În 2022 am reconceptuat ideea festivalului, și am inițiat *Programul Lurkó*.

Pe lângă festival, acest program conține diferite sub-programe și evenimente adresate copiilor și adolescenților pe parcursul unei întregi stagiuni: spectacole de teatru clasă, meetinguri cu elevii de diferite vârste pe diferite teme, spectacole jucate în spații alternative etc.

În cadrul acestui program în 2023 am organizat două festivalul *Lurkó Teens* (23-29 septembrie) adresat adolescenților, care pe lângă spectacolele studio a oferit și numeroase spectacole de clasă.

Lurkó Teens în cifre

- 16 de spectacole de teatru
- aproximativ 30 de participanți
- aproximativ 497 de spectatori

LURKÓ TEENS

SZEPTEMBER 23-29.



8. GYERMEK ÉS IFJÚSÁGI SZÍNHÁZI TALÁLKOZÓ

2023. SZEPTEMBER 23.

- 17:00 **Igaz mese**
Köszvényes – független társulat
📍 Hunyadi László Kamaraterem
- 19:00 **Agamemnon**
Csiki Játékszín
📍 nagyterem stúdió

2023. SZEPTEMBER 24.

- 17:00 **7 nap**
Nézőművészeti Kft. (HU)
📍 osztályterem
- 19:00 **Agamemnon**
Csiki Játékszín
📍 nagyterem stúdió



2023. SZEPTEMBER 25.

- 10:00 **Vörösmarty Mihály Csongor és Tünde című műve nyomán: CS&T**
Csiki Játékszín
📍 osztályterem
- 19:00 **Vörösmarty Mihály Csongor és Tünde című műve nyomán: CS&T**
Csiki Játékszín
📍 Hunyadi László Kamaraterem



2023. SZEPTEMBER 26.

- 11:00 **Tulipán**
Kv Társulat / Latharation csoport (HU)
📍 Hunyadi László Kamaraterem
- 17:00 **Stockholm**
Csiki Játékszín
📍 Hunyadi László Kamaraterem
- 19:00 **Szar ügy**
Csiki Játékszín
📍 AMI Pincoklub (Művészetek Háza)

2023. SZEPTEMBER 27.

- 10:00 **Klamm háborúja**
Csiki Játékszín
📍 osztályterem
- 12:40 **Stockholm**
Csiki Játékszín
📍 osztályterem
- 14:00 **Szar ügy**
Csiki Játékszín
📍 AMI Pincoklub (Művészetek Háza)
- 19:00 **1V1/zenés stand - up**
Füge Produkció - Ohai Produkciós Iroda (HU)
📍 Hunyadi László Kamaraterem



2023. SZEPTEMBER 28.

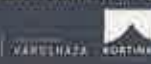
- 17:00 **Klamm háborúja**
Csiki Játékszín
📍 Hunyadi László Kamaraterem
- 19:00 **Replay**
EB35 Színházi Nevelési Társulat (HU)
📍 Hunyadi László Kamaraterem

2023. SZEPTEMBER 29.

- 11:00 **Nálatok is esik?**
EB35 Színházi Nevelési Társulat (HU)
📍 Hunyadi László Kamaraterem



JEGYEK KAPHATÓK A CSIKI JÁTEKSZÍN JEGYPÉNZTÁRÁBAN ILLETVE A HELYSZÍNEKEN.



WWW.CSIKIJATEKSZIN.BO|0746-166-506









Alte activități, proiecte și evenimente

Postafiók '48 – 15 martie

Pentru a sărbători ziua de 15 martie, am creat un spectacol-lectură din diferite scrisori din 1848-49.

"Pe lângă scrisorile personale cu ton personal ale actorilor cheie în evenimentele revoluționare, mesajele oamenilor obișnuiți prezintă evenimentele cunoscute din manualele de istorie și cărți școlare dintr-o perspectivă de jos, evidențiind nu doar lecțiile de istorie, ci și luptele cotidiene ale Revoluției."



În 2022-23 am sărbătorit 200 de ani de la nașterea poetului Petőfi Sándor. În cadrul acestui bicentenariu, și pentru a sărbători Ziua Poeziei Maghiare, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a organizat diferite evenimente:

CSÍKI JÁTEKSZÍN
2023

200 ÉVES PETŐFI SÁNDOR
MAGYARORSZÁGI ALKALMAK

KORTÁRSUNK, PETŐFI

2023. ÁPRILIS 11-16.

ÁPRILIS 11., KEDD

- 11.00** **MENYITŐ ÜNNEPSÉG**
Tízenny - versösszeállítás
- 12.00** **KREATÍV ÍRÁS MŰNELY**
André Ferenc és Horváth Benji
- 19.00** **PETŐFI 200 – KVÉZ**
Kovács Zsófi kvízmaster (Közse)

ÁPRILIS 12., SZERDA

- 12.00** **KREATÍV ÍRÁS MŰNELY**
André Ferenc és Horváth Benji
- 17.00** **PETŐFI LIVE!**
Laczkó Vera Robert és Székely Ákosbert verses-zenei előadással

ÁPRILIS 13., CSÜTÖRTÖK

- 12.00** **KREATÍV ÍRÁS MŰNELY**
André Ferenc és Horváth Benji
- 19.00** **SLAM POETRY**
- 21.00** **BEATWÁNDOR**
audiovizuális költészeti formáció
André Ferenc, Horváth Benji és VJ Lamaskier
- 23.00** **PETŐFI PARTY**

ÁPRILIS 14., PÉNTEK

- 19.00-23.00** **VERSILLUSZTRÁCIÓ BÉBOS KÖZREMŰKÖDÉSSEL**
foglalkoztatással: Vincsa Ménika és a Gubanc csapata

ÁPRILIS 15., SZOMBAT

- 19.00** **A NYILTSÓG KALAPÁCSKA**
r.: Vinyószeky Ártika
A Nemzeti Színház és a Kárpátaljai Magyar Magyar Ormai Színház közösen produkálja

ÁPRILIS 16., VASÁRNAP

- 12.00** **PETŐFI A VÁROSBAN**
kincskereső játék 10-14 évesekkel
foglalkoztatással: Kőrösi Zsófia
- 19.00** **JÁNOS VITÉZ**
r.: Györfi Csaba – A Nagyvárad Táncegyüttes táncszínházi előadása

Logos at the bottom: Csíki Játékszín, Magyar Kultúra Napja, and various partner logos.

◆ *Tizenegy – a magyar költészet napja – 11 aprilie, 11:00*

Este deja o tradiție a orașului, că pe data de 11 aprilie, de la ora 11:00, 11 actori ai teatrului recită 11 poezii maghiare. În anul 2023 acest eveniment a fost dedicat poetului Petőfi Sándor.



◆ *Atelier creative writing – 11-13 aprilie*

Poeții André Ferenc și Horváth Benji au ținut un workshop de scriere creativă timp de 3 zile, participanții fiind în majoritate liceeni, dar au participat și adulți interesați. La sfârșitul atelierului s-a ținut un eveniment de slam poetry la ANT Bar.



◆ *Quiz Petőfi 200 – 11 aprilie, 19:00*

În prima seară a seriei de evenimente am organizat un joc de quiz la *Zengő Tér* în tematica vieții și operei marelui poet.



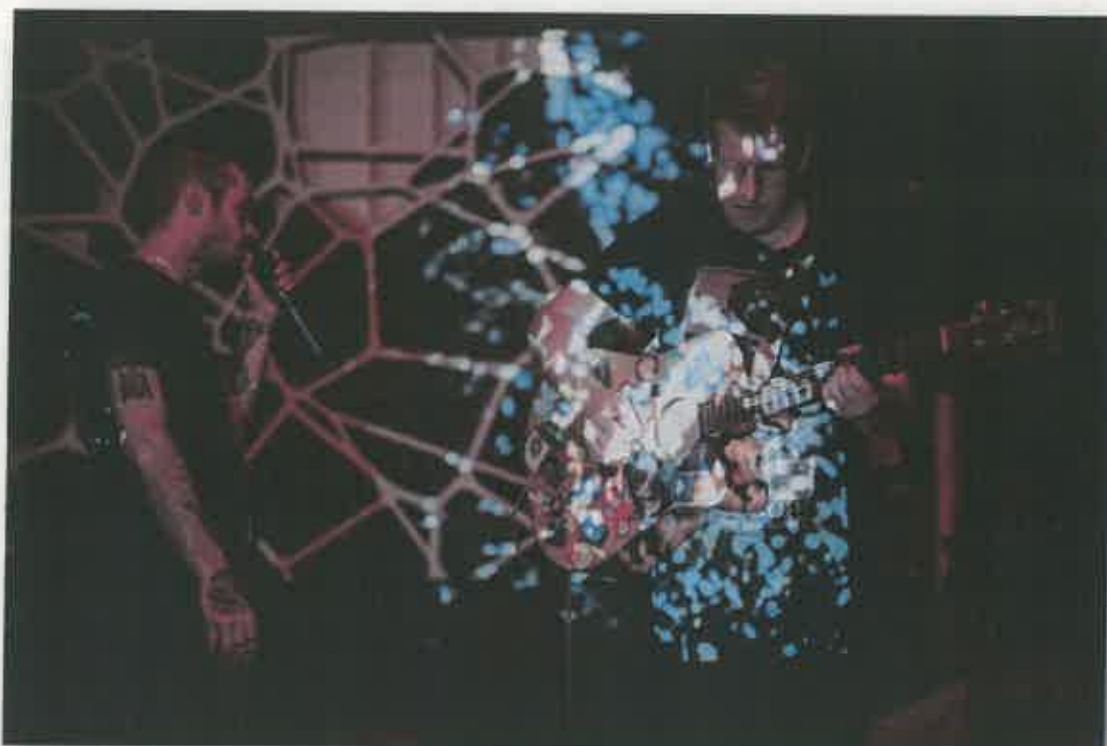
◆ *Petőfi Live! – 12 aprilie, 17:00*

Pe 12 aprilie publicul a putut viziona spectacolul invitat *Petőfi Live!* jucat de actorul Laczkó Vass Róbert (Cluj Napoca) și acompaniat de Székely Norbert.



◆ *Beatwándor – 13 aprilie, 21:00*

Formația compusă din poeții André Ferenc și Horváth Benji, respectiv artistul vizual VJ Lamaskier a prezentat un spectacol-performance audiovizual la ANT Bar. Seara s-a terminat cu o petrecere.



◆ *Activitate creativă pentru copii – 14 aprilie, 10:00 – 13:00*

În ziua de vineri am organizat o activitate de ilustrație a poeziilor pentru cei mici. Activitatea a fost condusă de către Váncsa Mónika, dar copiii au fost ajutați și de actorii

teatrului și păpușile din spectacolul *Gubanc*. Biblioteca județeană a fost partenerul teatrului la acest eveniment.



◆ *A helység kalapácsa – 15 aprilie, 19:00*

Pentru seara de sâmbătă am invitat spectacolul *A helység kalapácsa* de Petőfi Sándor, regizat de Vidnyánszky Attila, produs de *Teatrul Național Maghiar (HU)* și *Teatrul Dramatic Maghiar din Beregszász (UA)*.



◆ *Petőfi a városban – 16 aprilie, 12:00*

Pentru adolescenți și pre-adolescenți am organizat un joc de *treasure hunt* în oraș pe tematica poetului. Coordonatorul jocului era Köllő Zsófia.



◆ *János vitéz* – 16 aprilie, 19:00

Săptămâna dedicată marelui poet s-a încheiat cu spectacolul de dans creat pe baza poemului epic *János vitéz* de coregraful-regizor Györfi Csaba, jucat de Ansamblul de Dans Oradea.



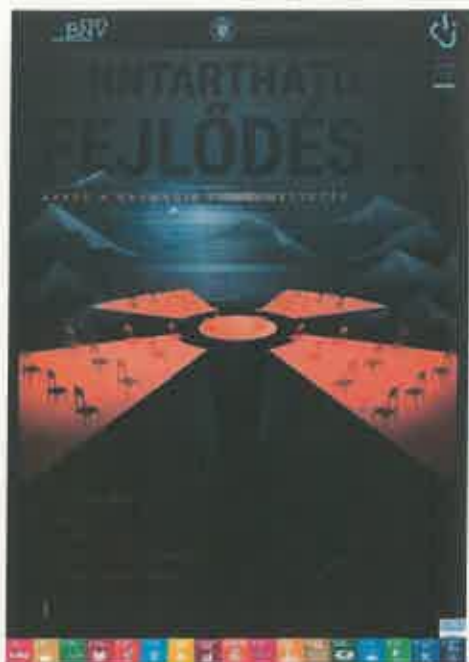
Ziua Mondială a Dansului - 29 aprilie

Eveniment organizat în parteneriat cu Asociația TLT Art Life, CAMP și Ansamblul Național Secuiesc Harghita. Programul a conținut ateliere de dans, flashmob, demonstrații stradale, dans popular. Evenimentul s-a încheiat cu jocul *Just Dance*, și a fost o adevărată sărbătoare a dansului și a libertății.



Trupa de amatori Harmadik figyelmeztetés (Al treilea anunț)

Pentru a conecta tinerii și adulții interesați cât mai mult la viața teatrului, în toamna anului 2021 am lansat o trupă de actori amatori, numită *Harmadik figyelmeztetés (Al treilea anunț)*.



Interesul a fost atât de mare, încât a trebuit să distribuim participanții în patru grupuri: 2 grupuri de elevi și 2 grupuri de adulți, fiecare grup fiind condus de câte un actor al teatrului. Grupurile de adulți, din păcate, după scurt timp au fost nevoiți să se oprească din activitate din cauza restricțiilor.

Cele două grupuri de elevi nu au realizat spectacole în 2023 din cauza lipsei spațiilor de repetiții și a resurselor financiare.

Spectacolul *Fenntartható fejlődés, avagy a harmadik figyelmeztetés* care a fost creat în 2022 a avut 2 reprezentații pe data de 3 aprilie 2023.

Program de voluntariat

Tot din dorința de a atrage tinerii la teatru și din necesitatea produsă de lipsa de personal, am inițiat un program de voluntariat în cercurile elevilor încă din anul 2021. Voluntarii (în jur de 10 elevi) ajută personalul teatrului la întâmpinarea publicului, în munca de garderobier, distribuirea afișelor și la organizarea festivalurilor.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Toate activitățile culturale realizate de teatru au ca direcție de adresare comunitatea din Miercurea Ciuc, dar și cea din județul Harghita. În ceea ce privește anumite spectacole ne-am propus să începem să identificăm și să comunicăm chiar cu un public mai larg, din afara județului.

Politica de preț a билетelor la spectacol a fost aceea de menținere a unor cote scăzute, pentru a nu îngreuna accesul la cultură al beneficiarilor, Consiliul Local Miercurea Ciuc aprobând aceste prețuri.

Prin reintroducerea programului *Luceafărul* (titrarea unor reprezentații ale spectacolelor CSJ și invitarea unor spectacole în limba română) am început să diversificăm activitatea profesională și către publicul român care, astfel, devine beneficiar al teatrului.

Dezvoltarea relației cultură – educație am urmărit-o atât prin parteneriate cu instituții de învățământ, instituții de cultură din județul Harghita dar, începând cu acest an și prin întâlniri directe cu publicul, propunându-ne să aducem publicul cât mai aproape de actori. Introducerea discuțiilor cu publicul a fost percepută de beneficiari ca fiind extrem de binevenită. Întâlnirea directă dintre beneficiari și artiști, după spectacol a creat contextul dezbaterii pe teme propuse de spectacol. Am ales spectacolele care au ca public țintă categoria publicul foarte tânăr (18-24 ani), publicul tânăr (24-34 de ani) și publicul adult (34-44 de ani) – *Agamemnon*, *Szar ügy*, *A sarlatán*. Aceste categorii de

public au cea mai mare deschidere către acest tip de întâlniri-eveniment, nu puține fiind situațiile în care părinți și copiii lor adolescenți au participat, implicându-se în dezbateri.

Pornind de la ideea că orientarea spre beneficiari înseamnă identificarea și analiza continuă și cuprinzătoare a așteptărilor spectatorilor, transpunerea acestora în realizarea produselor și serviciilor, în modul de desfășurare a interacțiunii cu aceștia cu scopul dezvoltării unor relații avantajoase pentru ambele părți, prezentăm rezultatele privind modul în care este percepută orientarea către spectatori a Teatrului Municipal Csíki Játékszín ca fiind foarte bună.

În perioada evaluată, ianuarie – decembrie 2023, au fost înregistrați la spectacolele realizate de teatru un număr de aproximativ 23.286 de spectatori plătitori de bilet, și foarte mulți invitați și oameni de presă care au participat la spectacolele organizate, spectatori la evenimentele gratuite realizate în aer liber, numărul total al beneficiarilor ridicându-se la peste 25.000 de participanți.

Teatrul Municipal Csíki Játékszín își orientează în mod constant activitatea către public, consolidând legăturile dintre actul teatral și comunitate pe mai multe segmente:

- promovarea unui act teatral de calitate
- diversitatea experiențelor teatrale ca miză importantă a unui repertoriu stratificat ce poate răspunde necesităților beneficiarilor actuali
- stimularea dramaturgiei contemporane
- prezența pe scena din Miercurea Ciuc a unor regizori de top din țară și din străinătate și menținerea publicului-beneficiar în permanentă conexiune cu tot ce este nou și valoros în artele spectacolului
- acțiuni culturale care să faciliteze accesul la spectacole pentru anumite categorii de public
- valorizarea creației teatrale în context european și nu numai
- exploatarea potențialului instituției ca spațiu viu, uzină de creație dar și ca bun de patrimoniu

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Dacă direcțiile de acțiune în majoritatea anului 2021 s-au concentrat asupra continuității activității și introducerea de noi strategii și direcții artistice, în anii următori unul dintre scopurile principale era readucerea publicului la teatru.

Din cauza pandemiei publicul teatrelor a scăzut într-un număr imens pe plan mondial, spectatorii și-au format obiceiuri noi, axate mai mult pe activități online. După ce s-au eliberat restricțiile legate de pandemie, teatrul a început să depună eforturi desăvârșite pentru a aduce publicul înapoi în sălile de teatru și nu numai.

Principalul instrument pentru atingerea acestui scop a fost reintroducerea sistemului de abonamente în stagiunea 22/23. În toamna anului 2023 Teatrul Municipal Csíki Játékszín a vândut 22 de abonamente în total (ca comparație: Teatrul "Tomcsa Sándor" din Odorheiu Secuiesc are 9 abonamente). Succesul se vede și în numărul de spectatori care a crescut de la 9.621 (anul 2021) la 23.286, o creștere de 242%.

Din aprilie 2021, direcțiile întreprinse de noul management au urmărit cu precădere atingerea obiectivelor specifice și creșterea instituției atât din punct de vedere al actului cultural, cât și din punct de vedere al imaginii teatrului pe plan local, național și internațional.

Pentru a face primii pași pe drumul marcat de noua viziune artistică și managerială, conducerea teatrului a încercat să aducă o abordare și atitudine proaspătă față de cei 22 de ani precedenți, concretizând în următoarele acțiuni:

- Regândirea structurii organizaționale, cele mai importante măsuri luate fiind introducerea în organigramă a direcțiunii artistice și tehnice. Până 2021, teatrul nu a avut director artistic și director de producție, rezultând în abilitatea scăzută a managerului de a se ocupa cu toate laturile managementului și îngreunarea procesului de producție.
- Încercarea, împreună cu primăria, de a rezolva problema lipsei posturilor
- Organizarea festivalului *Unscene* care atrage publicul tânăr și de profesie
- Organizarea festivalului *Lurkó Teens* pentru publicul de copii și adolescenți
- Deschidere către tineret, integrarea tinerilor la viața teatrului (*Programul Lurkó, trupa de amatori, programul de voluntariat*)
- Contactarea unor creatori importanți din țară și din străinătate
- Deschidere către publicul român al orașului prin programul *Luceafărul*

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

1. Măsuri de organizare internă

Au fost aplicate prevederile O.U.G. nr.168/2022, O.U.G. nr.45/2023 respectiv Hotărârii nr.900/2023.

Cea mai importantă măsură de organizare internă luată în anul 2023 a fost schimbarea organigramei și statului de funcții prin înființarea a 7 posturi noi, aprobată de HCL nr. 256/2023.

Statul nou de funcții prevede un număr de 51 de posturi, din care:

- Personal de conducere – 5 posturi
- Personal de execuție – 46 posturi

Structura organizatorică arată astfel:

- Manager 1
 - Contabil șef 1
 - Casier/Secretar 1
 - Director Artistic 1

- *Birou Marketing, Relații Publice și Organizare Spectacole:*
 Secretar literar 1
 Referent Artistic 2
 Impresar Artistic 1
- Compartiment Scena - Artistic
 Actori 22
- Director Adjunct 1
 - Administrator 1
 - Garderobier 2
 - Șef secție tehnic 1
 - Regizor tehnic 2
 - Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte:
 Cabinier 2
 - Recuziter 1
 - *Compartiment Tehnic*
 Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte:
 Mănuitor - montator decor 5
 Maestru lumini 2
 Maestru sunet 2
 - *Atelier Croitorie*
 Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte:
 Croitor, confecționar îmbrăcăminte 2

- **TOTAL POSTURI: 51**

În afara posturilor înființate în 2023 mai e nevoie de încă câteva pentru o funcționare normală: șef departament marketing, sufleur, 2-3 actori, casier, video designer, persoană cu experiență în scriere de proiecte, scenograf.

În 2023 au fost luate măsuri de modificări a reglementărilor interne, prin emiterea de decizii administrative, cum ar fi:

- Decizie privind desemnarea persoanei care va asigura implementarea prevederilor legale privind declarațiile de avere și interese
- Decizie inventariere patrimoniu
- Decizii pentru numirea unor comisii de evaluare, examen/concurs, recepție oferte/lucrări, reparații, cercetare disciplinară

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Regulamentul de Ordine Interioară trebuie modificat/completat împreună cu Codul de etică.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Teatrului Municipal Csíki Játékszín, în temeiul prevederilor Ordonanței nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, managerul este asistat în activitatea sa de:

- **Consiliul Administrativ**, cu rol deliberativ, ce funcționează în baza Deciziei nr. 222/02.12.2020 și modificată componența prin Decizia nr. 23/04.05.2021
- **Consiliul Artistic**, cu rol consultativ, înființat în baza Deciziei nr. 694/07.12.2020

Consiliul Administrativ s-a întrunit în cursul anului 2023 la nevoie.

Consiliul Artistic s-a modificat componența începând cu data de 01.01.2023 și s-a întrunit în cursul anului 2023 la nevoie.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În anul 2023 structura organizatorică a Teatrului Municipal Csíki Játékszín până în luna august a fost cea aprobată prin HCL nr.206/2022, cu un număr total de 44 de posturi din care 5 posturi de conducere și 39 posturi de execuție. Începând cu 8 august 2023, structura organizatorică a fost completată cu 7 posturi noi, rezultând în 5 posturi de conducere și 46 de execuție. Denumirea funcțiilor, nivelul de studii și gradele/treptele profesionale sunt în conformitate cu prevederile Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, precum și de prevederile OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr. 269/2009.

Notă: salariul managerului nu este în conformitate cu Legea nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare

În cursul anului 2023 și-au dat demisia 3 angajați și 2 au reluat activitatea după concediu de maternitate urmat de creștere de copil până la 2 ani.

Având în vedere contribuția deosebită la activitatea artistică, tehnică și administrativă a teatrului, și nevoile repertoriale a stagiunii 2023/24, au fost încheiate sau prelungite prin acte adiționale Contracte Individuale de Muncă pe durată determinată, conform art. 13, alin 3-4 din Ordonanța 21/2007:

- 16 actori
- 1 secretar
- 2 maeștrii sunet

- 1 maestru lumini
- 1 secretar literar
- 1 director artistic
- 1 șef secție tehnic
- 2 regizor tehnic
- 1 recuziter
- 3 mânuitor montator decor

Formare profesională

În 2023 următorii angajați au participat la cursuri/workshopuri de formare profesională:

| Nume | Funcție | Curs/Workshop | Perioada | Organizator |
|-----------------------|-------------------|------------------------------|----------------|-------------------|
| Csóti Zelyke Mariann | Referent artistic | Juridic, HR și contabilitate | 19-26 ianuarie | Timișoara MAFESZT |
| Kraft Noémi Henrietta | Regizor tehnic | Regie tehnică/culise/scenă | 19-26 ianuarie | Timișoara MAFESZT |
| | actorii | workshopuri teatrale | 3-9 mai | TMCSJ, Unscene |
| Toth J. | actor | dans contemporan | 25-31 iulie | TMCSJ CAMP |
| Csóti Zelyke Mariann | Referent artistic | Juridic, HR și contabilitate | 19-26 ianuarie | Timișoara MAFESZT |

Întreg personalul instituției a fost angrenat în proiecte, festivaluri, realizarea de noi spectacole.

Evaluarea personalului din instituție

| Nr. Crt. | Măsuri/ Stagiune | 2022/23 |
|----------|-------------------|---------|
| 1 | Evaluări pozitive | 43 |
| 2 | Evaluări negative | 0 |
| 3 | Promovări | 4 |
| 4 | Sanțiuni | 1 |

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/defuncționalizări ale spațiilor

Teatrul Municipal Csíki Játékszín, administrator al clădirii Casei de Cultură din Miercurea Ciuc efectuează în fiecare an diferite reparații de mentenanță, renovări și reamenajări în clădirea aflată în administrarea sa.

În 2023 s-au efectuat doar lucrări mici de reparații.

În cursul anului 2023 patrimoniul a fost completat cu următoarele achiziții:

- Consolă de lumini OBSIDIAN NX 1 cu accesorii (o parte din pachetul de lumini scenă), în valoare de 26.935,01 lei.

Menționez că în BVC-ul anului 2023 a fost aprobat 600.000,00 lei pentru investiții, neputând finaliza datorită O.U.G. nr.90/2023, care deja au fost inițiate în catalogul electronic după cum urmează:

- Pachet sistem lumini, cod unic de achiziție: DA34282390/18.10.2023 și DA34383014/27.10.2023;
- Echipament videoproiector, cod unic de achiziție: DA34385844/27.12.2023.

Inventarierea anuală a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii a fost efectuată în baza Deciziei nr.829/22.11.2023, în perioada 22.11. - 08.12.2023. Comisiile de inventariere au constatat că păstrarea/depozitarea bunurilor se face în spații prea mici pentru volumul mare de bunuri aparținând gestiunilor costume, decor, recuzită. În urma controlului efectuat, comisia a propus scoaterea din uz a obiectelor de inventar deteriorate/stricate.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În anul 2023 au fost efectuat un control:

În luna iulie 2023 a efectuat control *Inspectoratul pentru Situații de Urgență "Oltul" al județului Harghita*, de sg.maj. Puravu Gabriela, cu tematica prevederilor Legii nr.307/2006, Legii nr.481/2004, O.U.G. nr.21/2004 și H.G. nr.1492/2004. Au fost constatate deficiențe organizatorice și tehnice. Deficiențele constatate au fost remediate, cu excepția bazinului de tampon, care conform OMAI nr. 163/2007, art. 139, alin. (2), respectiv Normativul tehnic P1128/2-2013 este obligatoriu pentru prevenirea și stingerea incendiilor.

Menționăm că de la înființarea teatrului (septembrie 1998) acest bazin de tampon nu este în funcțiune din motive tehnice: este găurit, ruginit. Am depus către Primăria Miercurea Ciuc cereri cu anexele proceselor verbale elaborate de ISU "Oltul" Harghita, însă problema nu a fost remediată.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

În anul 2023 încasările realizate au fost de 593.003 RON (512.111 din bilete, abonamente și 80.892 din alte activități) și au fost peste cele preconizate în proiectul de management (480.000 RON).

Creșterea ponderii veniturilor proprii în totalul veniturilor reprezintă o prioritate maximă a noului management. Cu toate acestea, nu va fi un obiectiv pe termen scurt, deoarece creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază (vânzarea de bilete) este o consecință directă a creșterii numărului de beneficiari plătitori iar acest deziderat poate fi atins doar prin creșterea numărului și a calității producțiilor.

Acest lucru va depinde în mod direct de creșterea sumei alocate pentru producție. Mergând pe acest fir logic al succesiunii cauză-efect, ajungem la concluzia că pentru a putea crește ponderea veniturilor din activitatea de bază, va fi nevoie mai întâi de o scădere a acesteia, prin suplimentarea subvenției necesare pentru realizarea producțiilor valoroase, dar și pentru implementarea politicilor și strategiei moderne de marketing.

Ponderea cheltuielilor de personal, care, conform situațiilor financiare, la data de 31.12.2023 sunt de 4.182.890 lei, reprezintă 70,28% din totalul cheltuielilor și cuprinde numai cheltuielile salariale. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este o consecință firească a situației în care se află instituțiile culturale finanțate de la bugetul statului, situație în care ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor este situată între 2% și 10%.

Ponderea cheltuielilor cu bunurile și serviciile reprezintă 29,27% din totalul cheltuielilor.

Cheltuielile de capital alocate în anul 2023 au fost de 26.935 lei și reprezintă 0,45% din totalul cheltuielilor.

În perioada 01.01.2023 – 31.12.2023 structura cheltuielilor a fost următoarea:

| Nr. Crit. | Indicator | Suma (RON) | Pondere |
|-----------|--------------------------------------|------------|---------|
| 1. | Cheltuieli de personal | 4.182.890 | 70,28% |
| 2. | Cheltuieli cu bunurile și serviciile | 1.742.283 | 29,27% |
| 3. | Cheltuieli de capital | 26.935 | 0,45% |

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

| Nr. Crit. | Indicatori de performanță | 2022 | Perioada evaluată |
|-----------|--|---------|-------------------|
| 1. | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari | 224 | 149* |
| 2. | Fonduri nerambursabile atrase (lei) | 10.000 | 10.000 |
| 3. | Număr de activități educaționale | 9 | 91** |
| 4. | Număr apariții media | 69 | 59 |
| 6. | Număr de beneficiari | 22.094 | 39.637* |
| 7. | Număr de reprezentații | 211 | 255 |
| 8. | Număr de proiecte/acțiuni culturale | 81 | 73 |
| 9. | Venituri proprii din activitatea de bază | 558.463 | 512.111 |
| 10. | Venituri proprii din alte activități | 2.100 | 80.892 |

*Diferența semnificativă față de anul 2022 provine din faptul că pentru anul 2022 (în mod greșit) au fost calculate doar spectatorii producțiilor proprii, dar numărul de beneficiari conține toți beneficiarii a tuturor activităților și proiectelor care s-au realizat sub egida Teatrului Municipal Csíki Játékszín.

** Numărul de activități educaționale include reprezentațiile de spectacole teatru-clasă, activitățile pentru elevi din *Festivalul Lurkó și Kortársunk, Petőfi*, cât și alte activități educaționale (turul teatrului, ore de orientare profesională etc.)

- E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune

*Moto: CSÍKI JÁTÉKSZÍN - UN CENTRU CULTURAL A REGIUNII ȘI UN
POD ÎN SOCIETATE*

Pentru a putea contura viziunea, ne-am raportat la un „viitor ideal” cu privire la posibila și dezirabila dezvoltare a Teatrului Municipal Csíki Játékszín. Fundamental, viziunea se bazează pe implementarea unui sistem de management pro-activ, pe o gândire dinamică, capabilă să evalueze și să identifice pe termen mediu și lung vectorii de acțiune pentru re poziționarea pe piața culturală a Teatrului Municipal Csíki Játékszín. Credem că acest tip de management se impune pentru a crea o punte de transfer dinspre valorile incontestabile ale trecutului spre nevoile tot mai diversificate ale publicului de mâine și spre limbajul tot mai sofisticat al artei contemporane.

Această țintă poate fi atinsă doar dacă Teatrul Municipal Csíki Játékszín se afirmă ca un organism dinamic, un spațiu deschis creativității, experimentului sub semnul noilor tendințe din artele spectacolului.

2. Misiune

Obiectivul de bază al instituției este de a dovedi că teatrul este o componentă de bază, un element organic al culturii, nicidecum un obiect de lux, un adaos a cărei existență ar fi neutral societății. Misiunea instituției este de a răspândi efectul benefic al teatrului asupra formării comunităților.

Instituția urmărește scopul de a practica o politică culturală care se formează printr-o o strânsă împletire cu societatea înconjurătoare. Programul repertorial trebuie să aibă o diversitate care se orientează către toate vârstele, către multiple așteptări ale publicului. O misiune importantă a companiei de teatru este colaborarea cu instituțiile de spectacole și concerte din județul Harghita, de exemplu prin realizarea de spectacole comune, schimb de spectacole, sistem de abonament comun, etc. Se va menține profilul cultural caracterizat printr-o largă deschidere democratică. Valorile estetice trebuie să fie accesibile pentru toți membri societății.

Teatrul va promova în continuare valorile dramaturgiei maghiare și universale. Un fenomen cultural niciodată nu poate exista în mod izolat, politica culturală a managementului va susține interculturalitatea sub diferite forme. Prezența regizorilor români va fi un program aparte (în primul rând avându-l ca regizor rezident pe *Vladimir Anton*). De asemenea vom lucra în continuare cu scenografi, coregrafi și muzicieni veniți din altă cultură.

Ne vom strădui ca Teatrul Municipal Csíki Játékszín chiar să fie un *pod* între diferitele segmente ale societății.

3. Obiective (generale și specifice)

| | |
|----------------------------|--|
| Obiective generale | <ul style="list-style-type: none">● Valorificarea creației contemporane în domeniul artelor spectacolului, a patrimoniului material și imaterial al teatrului, prin promovarea valorilor cultural-artistice maghiare și universale, pe plan local, regional, național și internațional● Stimularea inovației și creativității |
| Obiective specifice | <ul style="list-style-type: none">● Producerea și prezentarea de spectacole proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat sau private, destinate tuturor categoriilor de public● Asigurarea condițiilor optime pentru producerea și realizarea unor creații teatrale valoroase, din dramaturgia maghiară și universală, care au ca scop promovarea actului de cultură și educarea publicului spectator● Oferirea accesului liber la cultură a cetățenilor, drept garantat prin articolul 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale● Stabilirea și dezvoltarea de rețele parteneriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor CSJ în circuitul cultural european și internațional● Cultivarea și educarea permanentă a publicului realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori● Promovarea instituției în circuitul teatral internațional prin participări internaționale, dar și prin organizarea în Miercurea Ciuc a unor manifestări culturale de anvergură, valorificând astfel potențialul artistic și imaginea specială pe care instituția o deține, contribuind la dezvoltarea imaginii orașului● Promovarea și conservarea culturii și teatrului maghiar prin programe de cercetare științifică, conservare și formare● Dezvoltarea sistemului de atragere de finanțări externe, locale și internaționale și implementarea unor strategii de creștere a veniturilor proprii● Diversificarea ofertei culturale prin programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural● Implementarea unor structuri ultra-moderne de organizare, funcționare, mediatizare și marketing ale spectacolelor și evenimentelor organizate● Comandarea și realizarea unor studii de consum profesionale pentru identificarea și cuantificarea categoriilor de beneficiari și pentru o bună cunoaștere a nevoilor de consum cultural ale actualilor și potențialilor beneficiari● Consolidarea imaginii instituționale, ca un loc bine definit în peisajul cultural al orașului, cu elemente de profundă originalitate și modernitate |

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală a Teatrului Municipal Csíki Játékszín este condiționată de aprobarea și bugetarea creșterii numărului de angajați, precum și de alocarea resurselor financiare la timp și în corelare cu necesarul solicitat. Ducerea la îndeplinire a direcțiilor propuse în proiectul de management vor transforma Teatrul Municipal Csíki Játékszín într-un centru teatral de anvergură, relevant în plan național. Nu în ultimul rând, teatrul are capacitatea de a deveni un motor de dezvoltare urbană.

Din punct de vedere artistic, strategia teatrului urmărește realizarea de spectacole contemporane, diverse din punct de vedere tematic, cu o mare adresabilitate și având capacitatea de a forma, de a educa, de a provoca intelectul, de a dezvolta noi direcții de exprimare artistică.

Obiectivul strategic major al managementului este punerea în valoare a marii dramaturgii clasice și contemporane și a resursei umane artistice prin crearea unor produse culturale cu o plajă cât mai largă de adresabilitate care să răspundă necesităților tuturor categoriilor de public vizate.

Teatrul Municipal Csíki Játékszín are ca obiect de activitate și asigură realizarea și promovarea de producții și co-producții artistice constând în spectacole din repertoriul clasic și contemporan. În acest sens, trupa urmează să fie pusă în valoare de o strategie repertorială realizată de management.

Strategia noastră vizează programarea de evenimente artistice într-o simbioză specifică de „ecosistem cultural”. Astfel, principalele obiective strategice pe care ni le propunem sunt:

1. Impunerea sintagmei „CSJ - UN CENTRU CULTURAL A REGIUNII ȘI UN POD ÎN SOCIETATE” ca mesaj al managementului cultural asumat
2. CSJ va deveni un centru cultural de mare anvergură cu activități diverse, cu preocupări de cercetare și dezvoltare, comportându-se ca o organizație complexă, ca un HUB CULTURAL, utilizând un patrimoniu cultural imaterial (maghiar și universal) de o valoare inestimabilă
3. Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor publicului, precum și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale acestuia (realizarea de anchete socio-culturale)
4. Realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții de profil din județul Harghita, din țară și din străinătate în vederea derulării unor evenimente culturale de interes național și internațional la care publicul să aibă acces direct
5. Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ
6. Asigurarea formării profesionale continue a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției ținând cont de contextul cultural actual
7. Proiectarea ofertei culturale în funcție de indicatori de consum identificați în sprijinul creșterii prestigiului CSJ

8. Identificarea și utilizarea celor mai adecvate și eficiente căi de promovare a programelor/proiectelor și acțiunilor culturale și artistice, precum și a serviciilor culturale ale CSJ
9. Stimularea comunicării între artiștii creatori și publicul CSJ
10. Axarea repertoriului de producții pentru publicul tânăr, cu accent deosebit pentru atragerea grupelor de vârstă 13-35 ani, oferindu-le o perspectivă unică în acest sens
11. Implementarea tuturor sarcinilor pentru management precizate în *Caietul de obiective*

Menționăm că implementarea strategiei și atingerea obiectivelor propuse necesită o perioadă de timp mai lung decât trei ani. Pentru a transforma CSJ într-un teatru de nivel european și un adevărat hub cultural, va fi nevoie de muncă neconținută a mai multor cicluri de management.

5. Strategie și plan de marketing

De cele mai multe ori, activitatea de marketing este confundată, în domeniul cultural, cu activitatea de promovare - poate din această cauză Teatrul Municipal până în prezent nu a avut o viziune completă și conturată asupra acestui segment important.

Până 2018 nu putem vorbi despre o *strategie* de marketing. În 2019 s-a înființat un departament marketing, având ca obiectiv principal crearea unui brand nou pentru CSJ și reînnoirea paginii web. Acest obiectiv a fost atins în 2020. Între timp s-au depus eforturi pentru o prezență mai puternică în spațiul online și pentru a crea conținuturi audio-vizuale atractive și interesante. A crescut calitatea materialelor fotografice și tipărite, s-a investit în echipamente tehnologice necesare pentru crearea conținuturilor video, dând posibilitate la realizarea de interviuri cu actori și creatori, filme documentare și trailere pentru spectacole. Prin aceste eforturi prezența teatrului pe rețelele sociale a crescut, și a atras o comunitate nouă. Această inițiativă a avut un succes atât de mare, încât multe idei au fost preluate și de alte teatre din țară (interviuri cu actori, *O Zi al Unui Actor*).

Din păcate, departamentul de marketing - care încă își făcea primii pași - a fost desființat la sfârșitul stagiunii 2019/2020.

Depășind barierele create de sensul pur etimologic al termenului, marketingul este cadrul propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul satisfacerii dorințelor consumatorilor și atragerii unor segmente noi de public. Este un proces continuu care poate contribui la creșterea calității actului cultural, dar și la intensificarea receptării sale. Din acest motiv consider imperativ necesară reînființarea departamentului de marketing, și angajarea unui om de specialitate ca conducător al departamentului.

Obiective de marketing

1. Creșterea și diversificarea categoriilor actuale de public, redefinite în grupe și subgrupe, cu o componentă clară pentru următoarea perioadă de management.

2. Maximizarea veniturilor prin creșterea numărului de bilete și abonamente vândute
3. Stabilizarea și promovarea identității de brand CSJ care să aibă ca valori:
 - a. Calitatea de formator de opinie și educație culturală
 - b. Deschiderea către valorile autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului
 - c. Accesibilizarea ofertei culturale prin adresarea diferențiată către segmentele de public
 - d. Caracterul inovator al ofertei culturale

Planificarea strategică a instrumentelor de marketing

În artele spectacolului există cinci elemente recunoscute ca fiind cele mai relevante pentru construcția mixului de marketing: produsul, plasarea, prețul, promovarea și oamenii. Abordarea holistică a acestora va conduce la îndeplinirea obiectivelor CSJ și, implicit, la succesul instituției.

Produsul este cel mai important element al mixului de marketing cultural, care la instituțiile de spectacole este reprezentat prin *evenimente culturale*. Scopul principal al acestui element este influențarea comportamentului de consum printr-o ofertă atractivă.

Direcții de acțiune:

- Dezvoltarea unor evenimente complexe ca răspuns la nevoile beneficiarilor
- Furnizarea de informații echipei de management cu privire la nevoile, preferințele, așteptările, precum și a practicilor de consum specifice publicului țintă
- Planificarea clară a adresabilității fiecărui eveniment cultural realizat.
- Identificarea activităților conexe care pot îmbunătăți experiența culturală.

Prețul este un aspect delicat pentru instituțiile teatrale. În contrast cu alte industrii, prețul produsului în teatru nu este determinat în primul rând de costuri - pentru a genera profituri bănești, deoarece nu acesta este scopul teatrului. Prețul билетelor și abonamentelor trebuie păstrat la un nivel accesibil tuturor, luând în seamă că trebuie să includă și toate costurile *percepute de consumator* (lipsa timpului, lipsa locurilor de parcare, lipsa confortului, toaleta necorespunzătoare, spații de socializare inadecvate șamd.) Datoria instituției este să prevadă orice cost perceput de consumator și să faciliteze o accesibilitate cât mai mare la produse cu valori artistice ridicate.

Direcții de acțiune:

- Aplicarea reducerilor de tarife pentru segmentele elevi, studenți și pensionari.
- Aplicarea tarifelor pentru segmentul grupuri în limitele unor intervale prestabilite.
- Promovarea și susținerea achiziționării de abonamente prin oferirea unor beneficii suplimentare.

- Identificarea oportunităților de promovare a vânzărilor prin intermediul parteneriatelor: concursuri, invitații, bilete la prețuri promoționale pe o perioadă definită de timp.
- Oferirea *contra-cost* a unor produse conexe participării la evenimente: caiete program, broșuri, cărți, albume și alte materiale promoționale sub formă de suvenir.

Plasarea reprezintă procesul și mijloacele prin care produsul cultural este livrat la consumator, începând cu natura unei convorbiri telefonice, atmosfera clădirii, confortul sălii de spectacol, până la ergonomia paginii web al teatrului. Toate aceste aspecte influențează prețul pe care consumatorul este dispus să îl plătească, și din această cauză este foarte important să acordăm atenție acestor aspecte.

Direcții de acțiune:

1. Spații de joc:

- Mentținerea calității serviciilor conexe de pază, curățenie, lumini, sonorizare, confortul scaunelor/ fotoliilor ș.a.
- Întâmpinarea adecvată a spectatorilor, cu scopul de a spori calitatea experienței culturale.
- Valorificarea tuturor spațiilor de joc existente și corelarea specificului acestora cu programele și proiectele managementului.
- Valorificarea spațiilor de joc și în alte activități decât cele specifice: organizarea unor ateliere pentru tineri sau vizite la scenă.
- Crearea unei atmosfere prietenoase pentru spectatori prin orientarea către nevoile și dorințele acestora.

2. Spații alternative:

- Utilizarea spațiilor disponibile în clădire în diverse scopuri care pot îmbunătăți evenimentele culturale: magazin, cafenea, utilizarea foaierei ca spațiu de expoziții, lansări sau evenimente culturale ș.a.
- Valorificarea spațiilor în aer liber, prin organizarea unor activități conexe de promovare a activității teatrului.
- Asigurarea confortului spectatorilor prin marcaje corespunzătoare, panouri informative, oferirea unei locuri de parcare adecvate.
- Calitatea și curățenia spațiilor sanitare

3. Accesibilizarea ofertei și distribuția biletelor:

- Îmbunătățirea modului de prezentare al activității instituției în mediul online printr-o strategie de comunicare integrată
- Distribuția biletelor online și prin intermediul unor puncte de vânzare cu deschidere regională.
- Distribuirea materialelor promoționale prin intermediul partenerilor și crearea unor materiale care pot fi distribuite în magazine.
- Plasarea CSJ ca un „hub cultural” al orașului și a regiunii.

Promovarea. Propunem o comunicare directă și deschisă cu beneficiarii teatrului prin intermediul canalelor de comunicare adecvate diverselor segmente de public. Direcțiile strategiei de promovare sunt conturate în întregul mix de marketing. Regândirea

produselor și serviciilor culturale ale instituției pe mai multe axe oferă numeroase elemente de comunicare care vor aborda următoarele mijloace: promovare indoor/outdoor, relații publice, merchandising/ materiale promoționale, promovare online.

Imagine identitară

- Utilizarea și promovarea imaginii identitare actuale CSJ în vederea creșterii notorietății pozitive a brandului și poziționarea în mintea consumatorilor.
- Respectarea unei unități vizuale la nivelul materialelor promoționale.
- Respectarea ghidului de identitate vizuală pentru asigurarea continuității brandului.
- Realizarea materialelor promoționale/informative: caiete program, program anual al instituției, afișe, broșuri, materiale informative cu privire la diversele activități întreprinse, cataloage cu fotografii din spectacole conforme cu specificul fiecărui eveniment.

Canale de comunicare

Vom utiliza mijloacele de comunicare tradiționale (ziar, radio, TV) cu care publicul a fost obișnuit, și vom urmări o dezvoltare a comunicării în mediul online, dat fiind numărul mare de utilizatori de internet și posibilitățile oferite de dezvoltarea noilor tehnologii. De asemenea, vom pune accentul pe comunicarea directă prin informații personalizate și feedback din partea publicului.

1. Mediul online

a. Website

- i. Platforma online va conține toate informațiile necesare beneficiarilor, precum și planificarea completă a stagiunii teatrale.
- ii. Pe termen lung: dezvoltarea unui sistem de bilete online proprii, sau împreună cu celelalte instituții din oraș (folosirea sistemului third-party bilete.ro nu este fiabil pe termen lung, mai ales din cauza comisioanelor ridicate)
- iii. Dezvoltarea unei aplicații mobile pentru platformele iOS și Android pentru un acces mai ușor și mai eficient la informațiile necesare și la cumpărarea de bilete
- iv. Eficientizarea site-ului prin SEO și utilizarea Google Analytics pentru raportare.
- v. Implementarea unui newsletter lunar, care să furnizeze informații cu privire la activitatea instituției

b. Rețele de socializare

- i. Promovarea activității instituției în mod direct
- ii. Publicarea conținuturilor audio-video, a programelor
- iii. Realizarea sondajelor de opinie pentru a cunoaște mai bine beneficiarii teatrului
- iv. Folosirea instrumentelor de analitică

v. Atragerea de categorii noi de beneficiari

2. Promovare indoor/ outdoor
 - a. Realizarea unor machete publicitare pentru reviste/ziare.
 - b. Prezența în oraș la câte mai multe evenimente.
 - c. Difuzarea unor materiale video de prezentare pe ecranele LCD din oraș și, în măsura posibilităților, pe alte suporturi oferite de parteneri (televiziuni interne).
 - d. Expunerea materialelor de promovare outdoor în spații publice (în special în proximitatea clădirii CSJ, centrul orașului și alte zone frecventate din oraș): afișe, bannere, roll-up-uri, mesh-uri.
 - e. Încheierea unor parteneriate media pentru promovare reciprocă.
 - f. Apariția în broșuri tematice, calendare culturale, site-uri partenere - afișaj în rețele proprii, centre de informare turistică, centre culturale, reviste de eveniment, reviste culturale.
3. Relația cu presa
 - a. Prezența programului lunar în presa locală
 - b. Transmiterea comunicatelor de presă.
 - c. Organizarea de conferințe de presă cu o frecvență periodică.
 - d. Invitarea reprezentanților mass-media la evenimentele organizate pentru a genera știri și articole în presă.
 - e. Includerea reprezentanților mass-media în listele de protocol ale CSJ, oferirea permanentă a materialelor promoționale, dar și a informațiilor solicitate.
 - f. Îngrijirea relației cu presa de specialitate

Oamenii. Din punctul de vedere al marketingului, membrii echipei artistice, dar și fiecare angajat care intră în relație cu consumatorii (secretara, portarul, vânzătorul de bilete, personalul pentru curățenie, plasatoarea) va avea un impact asupra satisfacției percepute de aceștia. În acest sens, CSJ va realiza programe dedicate apropierii dintre public și artiști, și va motiva angajații să aibă o atitudine profesionistă și potrivită. Într-o comunitate atât de mică, contactul personal cu publicul este foarte important, și poate fi un instrument în strategia de marketing. Faptul că spectatorul se întâlnește cu fețe cunoscute și prietenoase în fiecare seară de spectacol, dă o atmosferă de familiaritate și siguranță.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Programul minimal

Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani

Teatrul Municipal Csíki Játékszín, spre deosebire de majoritatea teatrelor din România este obligat prin sistemul de abonamente să înnoiască repertoriul în fiecare stagiune, populația orașului fiind prea redusă pentru a permite spectacolelor să aibă viață timp de

mai multe stagiuni. Această situație ne obligă să propunem un repertoriu echilibrat (dramaturgie clasică și contemporană, genuri diferite etc.). Scopul permanent este de a păstra și dezvolta publicul însă miza principală din punct de vedere artistic va fi aceea de a invita artiști de talie națională și internațională cu ajutorul cărora, CSJ să producă spectacole care să educe gustul și sensibilitatea publicului.

Repertoriu de 3 spectacole pentru copii pe scena mare

Pentru copiii între 6-13 ani se va realiza un repertoriu pentru abonament compus din 3 spectacole de scenă mare. Ne propunem realizarea a cel puțin unei producții proprii și invitarea a încă două spectacole în serii pentru micii abonați. În anii precedenți Teatrul Municipal Csíki Játékszín a avut o colaborare bună cu celelalte două teatre din județ, respectiv Teatrul Figura Studio și Teatrul Tomcsa Sándor.

Repertoriu de 3 spectacole pentru abonamentele rurale

În localitățile comunale în care există împrejurimile necesare pentru a ne deplasa cu spectacole de teatru vom continua, vom iniția și vom accepta propuneri pentru colaborări. Cea mai rentabilă formă pentru aceste parteneriate este sistemul pe abonamente format din 3 spectacole în fiecare stagiune. În localitățile unde nu se pot realiza sistemele de abonamente din cauze organizatorice sau nu se solicită trei spectacole pe stagiune, ne vom angaja la deplasări ocazionale.

Abonamentul Luceafărul cu 4 spectacole pe stagiune

Prezența publicului român la CSJ ar fi important din mai multe puncte de vedere. În cadrul programului dorim să invităm spectacole variate, de înaltă calitate profesională din teatrele românești, care pot fi de interes și pentru publicul de limbă maghiară sau pentru comunitatea profesională din regiune.

În afară de abonamentul Luceafărul, o să oferim publicului român și spectacolele noastre în limba maghiară cu supratitrare.

Un spectacol pentru tineret în sala studio Hunyadi László

Pentru a atrage publicul tânăr, vom propune creația unor spectacole care să abordeze problemele și interesele tinerilor, în unele cazuri urmate de discuții-dezbateri despre temele prelucrate în spectacol. Spectacolele din acest program vor da posibilitatea căutării unor noi forme de expresie și la reformularea relației spectatorului cu spectacolul.

Festivalul Lurkó pentru copii și tineret

Esențială în dezvoltarea orașului într-un HUB cultural va fi reluarea Festivalului Lurkó care va redeschide oportunitatea unor întâlniri artistice importante. Publicul țintă al festivalului, dă acestuia o identitate extrem de precisă, unică în Transilvania. De asemenea este o platformă ideală prin care se pot dezvolta relații profesionale cu teatre

din UE care vor genera schimburi de spectacole, de workshop-uri și de ce nu, poate și de noi linii de finanțare.

Festivalul Unscene

Festivalul Unscene, care a fost organizat de prima oară în 2021 a dat șansă absolvenților de teatru să se prezinte în fața publicului și breslei de profesie. Considerăm că acest eveniment este foarte important atât pentru teatru, cât și pentru tinerii artiști, dar și orașului Miercurea Ciuc. Sperăm ca festivalul să evolueze și să fie unul dintre cele mai importante festivaluri de artă din țară.

Spectacole și evenimente extra program minimal

În afara spectacolelor din programul minimal, ne propunem alte producții proprii în sala studio Hunyadi László, dar și spectacole experimentale în spații alternative din oraș. În sala studio vom crea spectacole de buget mic, care se vor concentra în primul rând pe actor ca element central al artei teatrului.

O altă ramură a programelor în afara programului minimal va fi una socio-educativă, care se va adresa elevilor și va folosi clasele din școli ca spațiu de joc. Se vor crea spectacole în clasă cu distribuție mică care vor aborda probleme specifice al acestui segment de public. Se vor ține și lecturi din literatura care face parte din programa școlară.

7. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele din cadrul programelor manageriale, care au fost realizate în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2023:

| Nr. Crit. | Program | Denumire proiect | Regie/Coordonator |
|-----------|---|--------------------------------------|-------------------|
| 1. | Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani | Vesztett Fejsze | Mohácsi János |
| 2. | Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani | Amadeus | Alejandro Durán |
| 3. | Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani | Koldusopera | Szócs Artur |
| 4. | Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani | Ábel.Rengeteg | Tóth Tünde |
| 5. | Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani | Figaro házassága avagy egy örült nap | Botos Bálint |
| 6. | Repertoriu de 3 spectacole pentru copii pe scena mare | Csomótündér | Dálnoky Csilla |
| 7. | Repertoriu de 3 spectacole pentru copii pe scena mare | Minden egér szereti a sajtót | Bartha Boróka |
| 8. | Repertoriu de 3 spectacole pentru copii pe scena mare | Nyolckor a bárkán | Márkó Eszter |
| 9. | Spectacol pentru tineret în sala studio Hunyadi László | A Makropulos ügy | Cristina Giurgea |
| 10. | Spectacole și evenimente extra program minimal | Ovibrader | Toth Árpád |
| 11. | Spectacole și evenimente extra program minimal | Stockholm | Orbók Áron |
| 12. | Spectacole și evenimente extra program minimal | Klamm háborója | Barabás Árpád |
| 13. | Spectacole și evenimente extra program minimal | Cs&T | Kányádi Szilárd |
| 14. | Festivalul Unscene | Festivalul Unscene | TMCSJ |
| 15. | Festivalul Lurkó | Lurkó Teens | TMCSJ |

| | | | |
|-----|----------------------|--|--------------|
| 16. | Programul Luceafărul | One man aproape show (spectacol invitat) | Pavel Bartoș |
|-----|----------------------|--|--------------|

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pentru a conecta Teatrul Municipal Csíki Játékszín mai mult la viața orașului, în afara programelor propuse o să organizăm diferite evenimente și activități în cursul unui an. O să sărbătorim Ziua Mondială a Teatrului, Ziua Culturii Maghiare, Ziua Poeziei Maghiare, Ziua Mondială a Dansului, Ziua Mondială a Muzicii. În cadrul acestor sărbători o să oferim evenimente și activități artistice, de divertisment și de educație nu numai în sălile de spectacole ci și în alte spații din oraș.

O să continuăm activitatea trupei de teatru amator și programul de voluntariat, precum și diferitele programe de educație teatrală pentru tineri.

Pentru completarea ofertei repertoriale, Teatrul Municipal Csíki Játékszín va invita diferite spectacole din țară și din străinătate, și va fi partener la evenimente organizate de alte instituții de cultură (de ex. Festivalul de Muzică Veche, CAMP, Festivalul Csiki Jazz).

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

| | | 2024 planificat |
|---------------------------------------|------------|--------------------|
| Venituri proprii | | 574.000 |
| Venituri din concesiuni si inchirieri | 1030100530 | 10.000 |
| Venituri din serbari,spectacole | 10331019 | 500.000 |
| Alte venituri | 10361050 | 64.000 |
| Varsaminte din SF pt SD | 10371003 | -654.000 |
| Varsaminte din SF | 10371004 | 654.000 |
| Subventii | 10430900 | 9.111.340 |

| | | |
|---|---------------|--------------------|
| Excedent an 2023 | 10401501 | |
| TOTAL | | 9.685.340 |
| | | |
| | | |
| DENUMIREA INDICATORILOR*) | Cod indicator | PLANIFICAT 2024 |
| | | |
| A | B | |
| TOTAL CHELTUIELI (01+70+79) | | 9.685.340 |
| CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51+55+57+59) | 1 | 9.031.340 |
| TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03) | 10 | 5.244.000 |
| Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.30) | 10.01 | 5.046.500 |
| Salarii de baza | 10.01.01 | 4.711.000 |
| Indemnizatii platite unor persoane din afara unitatii | 10.01.12 | |
| Indemnizatii de delegare | 10.01.13 | |
| Alte drepturi salariale | 10.01.30 | 20.000 |
| Indemnizație hrană | 10.01.17 | 189.500 |
| Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.) | 10.02 | 81.600 |
| Vouchere de vacanta | 10.02.06 | 81.600 |
| Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06) | 10.03 | 115.900 |
| taxa solidaritate CAM | 10.03.07 | 115.900 |
| TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.30) | 20 | 3.787.340 |
| Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30) | 20.01 | 1.030.340 |
| Furnituri de birou | 20.01.01 | 9.000 |

| | | |
|---|----------|-----------|
| Materiale pentru curatenie | 20.01.02 | 15.000 |
| Incalzit, iluminat si forta motrica | 20.01.03 | 256.000 |
| Apa, canal si salubritate | 20.01.04 | 21.600 |
| Carburanti si lubrifianti | 20.01.05 | 9.000 |
| Transport | 20.01.07 | 65.000 |
| Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet | 20.01.08 | 16.300 |
| Materiale si prestari de servicii cu caracter functional | 20.01.09 | 283.980 |
| Alte bunuri si servicii pentru Tntretinere si functionare | 20.01.30 | 354.460 |
| Reparatii curente | 20.02. | 250.000 |
| Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30) | 20.05 | 110.000 |
| Alte obiecte de inventar | 20.05.30 | 110.000 |
| Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02) | 20.06 | 40.000 |
| Deplasari in strainatate | 20.06.02 | 40.000 |
| Perfectionare profesionala | 20.13 | 10.000 |
| Protectia muncii | 20.14 | 23.000 |
| Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.30) | 20.30 | 2.324.000 |
| Reclama si publicitate | 20.30.01 | 80.000 |
| Protocol si reprezentare | 20.30.02 | 12.000 |
| Chirii | 20.30.04 | 102.000 |
| Alte cheltuieli cu bunuri si servicii | 20.30.30 | 2.130.000 |
| CHELTUIELI DE CAPITAL ((cod 71+72) | 70 | 654.000 |
| TITLUL X ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01+71.02) | 71 | 654.000 |
| Active fixe (inclusiv reparatii capitale)(cod 71.01.01 la 71.01.30) | 71.01 | 654.000 |

| | | |
|------------------------------|----------|---------|
| Mobilier, aparatură birotică | 71.01.03 | 4.472 |
| Active fixe(tehnică lumini) | 71.01.30 | 649.528 |

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

| Nr. Beneficiari estimați | Perioada de management |
|--------------------------|---------------------------|
| 41.500 | ianuarie – decembrie 2024 |

3. Analiza programului minimal realizat

| Nr. Crit. | Proiect | Buget estimat | Buget cheltuit |
|-----------|------------------|---------------|----------------|
| 1. | Veszett Fejsze | 150.000 | 154.357 |
| 2. | Amadeus | 172.000 | 128.587 |
| 3. | Koldusopera | 292.000 | 120.443* |
| 4. | Csomótündér | 72.000 | 72.825 |
| 5. | A Makropulos ügy | 72.000 | 80.231 |

* Prin urmare a O.U.G. nr.90/2023, plățile din luna decembrie 2023 au fost limitate. Pentru a putea totuși realiza spectacolul *Koldusopera*, o parte a cheltuielilor producției a fost plătită de către Asociația Kortina, iar o altă parte va fi plătită în luna ianuarie, 2024.

G) PARTEA II

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență:

H) ANEXA 1

Lista rolurilor care vor fi realizate de manager în anul 2024:

| Nr. Crit. | Proiect | Rol | Tip spectacol | Remunerație din încasările nete |
|-----------|-------------------------|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| 1. | Pillanatfelvétel | James | spectacol proză adulți, sala studio | 10% |
| 2. | III. Richárd | Buckingham | spectacol proză adulți, sala mare | 10% |
| 3. | Hegedűs a háztetőn | Rabbi | spectacol cu muzică adulți, sala mare | 10% |
| 4. | Koldusopera | muzician | spectacol cu muzică adulți, sala mare | 10% |
| 5. | Utazás a koponyám körül | Herbert Olivecrona | spectacol proză adulți, sala mare | 10% |

Președintele ședinței

FÜLEKI ZOLTAN LADISLAU

Contrasemnează pentru legalitate –

Secretar general

WOHLF/

TEATRUL MUNICIPAL „CSÍKI JÁTÉKSZÍN” MIERCUREA-CIUC

Lista programelor și proiectelor culturale minimale proprii prevăzute pentru anul 2024.

| Nr. Cr t. | Denumirea programului/proiectului | Nivelul de interes | Descrierea sumară a programului/ proiectului și a co-organizatorilor | Perioada de desfășurare |
|-----------|---|--|--|-------------------------|
| 1 | Karinthy Frigyes Utazás a koponyám körül | Spectacol pt adulți | REPERTORIU DIN STAGIUNEA 2023-2024 PE SCENA MARE | FEB-MAR 2024 |
| 2 | Florian Zeller AZ APA | Spectacol pt adulți și liceeni | REPERTORIU DIN STAGIUNEA 2024-2025 PE SCENA MARE | APR-MAI 2024 |
| 3 | Székely Csaba Bányavirág | Spectacol pt adulți și liceeni | REPERTORIU DIN STAGIUNEA 2024-2025 ÎN SALA STUDIO | IUN-SEPT 2024 |
| 4 | Titlu necunoscut | Spectacol pt copii | REPERTORIU DIN STAGIUNEA 2024-2025 PE SCENA MARE | IUN-SEPT 2024 |
| 5 | FESTIVALUL UNSCENE | Festivalul Absolvenților de teatru | | MAI 2024 |
| 6 | FESTIVALURILE LURKÓ | Festival pentru copii și tineret | | SEP-OCT 2024 |
| 7 | ABONAMENT LUCEAFĂRUL | 5 Spectacole pt publicul român (adulți 3/ copii 2) | REPERTORIU DIN STAGIUNILE 2023-2024, 2024-2025 PE SCENA MARE | 2024 |
| 8 | COMEDIE/MUSICAL Titlu necunoscut | Spectacol pt adulți și liceeni | REPERTORIU DIN STAGIUNEA 2024-2025 PE SCENA MARE | NOI – DEC 2024 |

Președintele ședinței

FÜLEKI ZOLTÁN LADISLAU

Contrasemnează pentru legalitate –

Secretar general

WO